

# Concevoir et valoriser vos événements

Marketing et communication

## Meeting Design : Comment bâtir un événement qui fait du sens avec l'EVENTCANVAS?

### OBJECTIFS

Se familiariser avec le concept de meeting design ou architecture de l'événement  
Utiliser la méthode de l'#EVENTCANVAS  
Savoir pratiquer la méthode pour redonner sens et stratégie à vos événements

### PROGRAMME

- Démarrer et appréhender le Meeting Design ou comment changer l'attitude des parties prenantes
- Définir l'événement choisi pour pratiquer et identifier ses parties prenantes
- Mettre en pratiques les cartes d'empathie
- Articuler les 14 étapes de la méthode #EVENTCANVAS autour de cet exemple (voir annexe au programme ci-après).
- Introduction à la méthode complète de prototypage de l'événement et son story telling

### CODE MKT08

#### Public

Responsables événementiels, et collaborateurs impliqués dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication.

#### Pré-requis

Aucun

#### Options pédagogiques

Travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble, kit #EVENTCANVAS fourni

#### Durée

1 journée (7 heures)

#### Tarif inter par personne

Adhérent : 698 € HT

Non adhérent : 1240 € HT

#### Tarif intra:

Nous consulter



**Vincent ROUX** est CEO de VRConsulting, un cabinet de conseils pour la filière événementielle et hôtelière. Certifié du Certificat d'Event Designers et Past Président de l'association Meeting Professionals International, Vincent a développé une expertise reconnue. Passionné par son métier, Vincent prône pour la mise en relation, le dialogue et la transmission du savoir-faire et le savoir-être en intervenant lors de conférences, créant des événements et enseignant.

**Marie CARON**, Facilitatrice graphique. Consultante en facilitation et en facilitation visuelle, spécialiste des outils visuels et imagés (dessins schématiques, cartes mentales, facilitation graphique...). Elle contribue à rendre plus efficace le travail en groupe et à mobiliser une équipe en utilisant des outils visuels (dessins schématiques, cartes mentales) et des outils de créativité. Ses modes d'intervention sont pratiques, concrets, basés sur des approches visuelles et sur le travail collaboratif (Intelligence Collective).

### Les Formateurs:



# Concevoir et valoriser vos événements

## Marketing et communication

# Meeting Design : Comment bâtir un événement qui fait du sens avec l'EVENTCANVAS?

partie prenante: \_\_\_\_\_

designé par: \_\_\_\_\_

nom de l'événement: \_\_\_\_\_

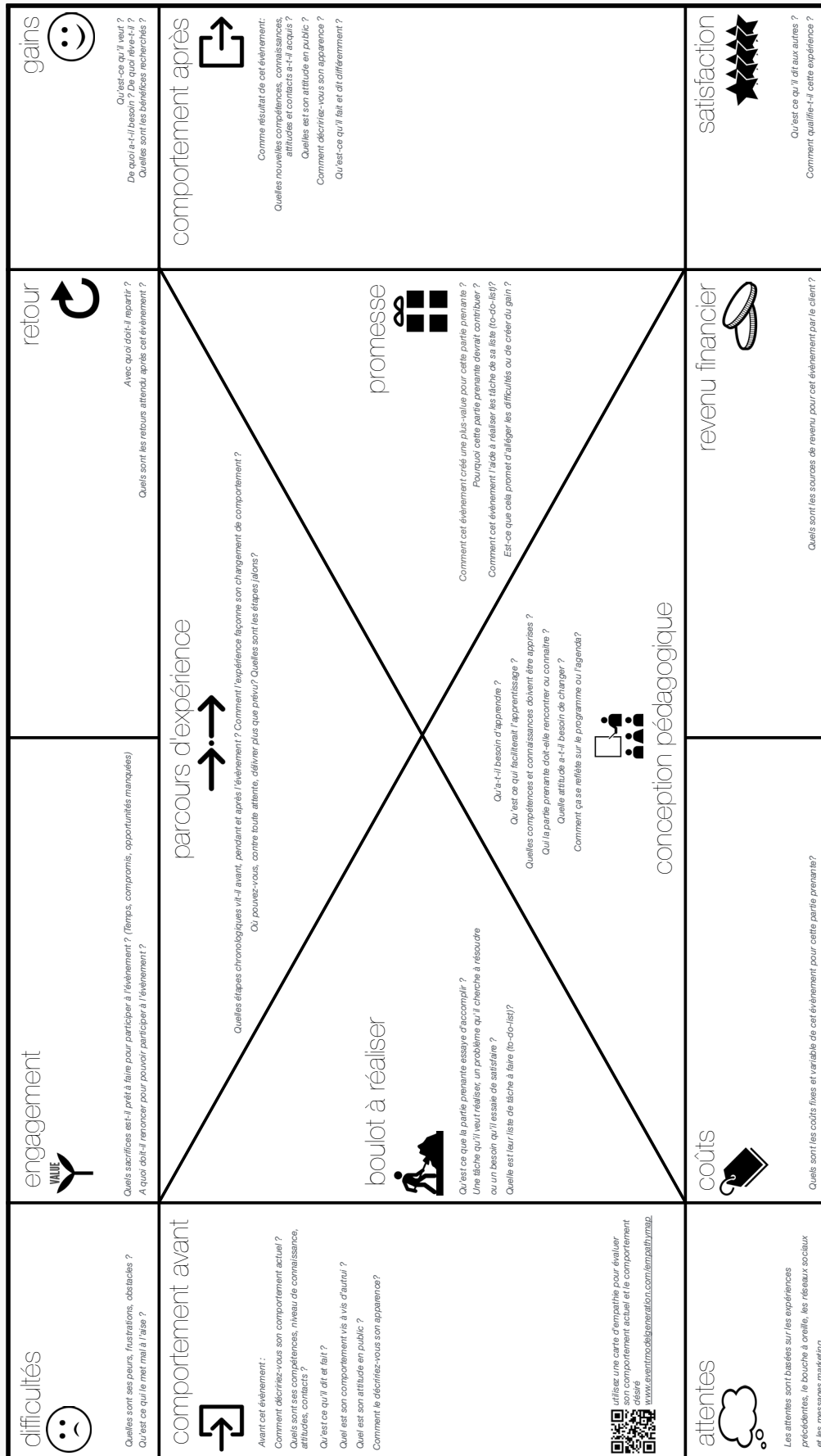
designé pour: \_\_\_\_\_

jour \_\_\_\_\_

mois \_\_\_\_\_

année \_\_\_\_\_

version \_\_\_\_\_



eventmodelgeneration.com

Event Canvas by Ruud Janssen & Poel Frissen (et traduit en Français par Benoit Huei), Pauline Meslet, Martin Alline, Ambre Vergy, Karine Mourey, Laura Dhiers, Julie Neuveu, et Myriam Gómez) est sous licence Creative Commons Attribution-NonCommerciale-Non-Derivée 4.0 Licence Internationale. Veuillez noter que l'utilisation de l' #EventCanvas est limitée à un usage personnel et non-commercial. Pour un usage commercial de l' #EventCanvas, des ressources et un support de design sont disponibles en ligne. Veuillez vous référer aux licences + options de support sur <http://www.eventmodelgeneration.com/licensing>. Des autorisations dépassant le cadre de cette licence peuvent être obtenues sur <http://www.eventmodelgeneration.com/creativecommonsilicense>

#EventCanvas version 20150206

