



esthétique de la rencontre

l'esthétique, une démarche d'excellence, d'attractivité et de créativité de l'événement

- Qu'est-ce que l'esthétique ?
- Qu'apporte-t-elle de plus dans l'expérience des participants à l'événement ?
- En quoi est-elle une science, une méthode applicable à l'événement et à la rencontre ?
- En quoi peut-elle servir et distinguer l'activité et l'offre de services des entreprises de la filière ?

mercredi 4 juillet

20h00 Cocktail dînatoire de bienvenue au Piccadilly
Ice-breaking session

jeudi 5 juillet

08h00 Café d'accueil au Couvent des Jacobins | Halle 1

08h45 Mot des Présidents UNIMEV, CREALIANS et LEVENEMENT | Nef
Lancement de SYT 2018
- Frédéric Calmettes, co-fondateur, Nos Futurs, facilitateur SYT 2018

09h00 **Pourquoi l'esthétique ? Que change-t-elle ? | Nef**
Témoignage terrain d'un jeune talent
Les questions que je me pose, moi, professionnelle de l'événement, pour répondre à une demande client
- Ruthy Atlan, planneur stratégique, Auditoire
Regard extérieur
« La beauté du hasard »
- Raphaël Enthoven, professeur de philosophie

10h30 Pause, networking, exposition | Halle 1
Remise du prix SYT D'OR Design d'espace

11h15 **Pourquoi ce thème ici ? | Nef**
Expliquer l'écrin d'accueil de SYT 2018 par l'histoire du Couvent des Jacobins
- Gilles Brohan, animateur de l'architecture et du patrimoine, Destination Rennes

11h30	<p>La scénographie, un rôle clé de l'esthétique événementielle Nef</p> <p>Scénographier l'événement pour faire ressentir et faire réagir le public</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nathalie Crinière, scénographe, fondatrice, Agence NC - Marie Durand-Yamamoto, Creative Director, The Boson Project - Laurent Le Bon, Conservateur général du patrimoine, Président du Musée national Picasso-Paris - Arthur Mamou-Mani, architecte, fondateur, Mamou-Mani Architects 			
12h45	Déjeuner Belvédère + Horizons + Terrasse			
14h15	Café, networking, exposition Halle 1 Remise du prix SYT D'OR Brand & Com			
15h00	<p>Focus sur 3 autres approches esthétiques salles 13, 14, Dortoirs</p> <p>3 ateliers participatifs concomitants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Témoignage terrain - Brainstormings en petits groupes à partir d'une problématique - Synthèses pour repartir avec des méthodes, des bonnes pratiques, des inspirations et des rencontres autour d'un sujet concret et majeur <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <p>Faire sens</p> <p>Véhiculer son message par le design d'espace</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thierry Grillot, Directeur Général Associé, LBC - Le Bureau Contemporain - Nicolas Colsch, Directeur commercial, Stand 2B </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <p>1ère impression</p> <p>L'art de l'accueil par la bienveillance et la considération client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solenne Devys, Directrice Produit et Com°, Okko Hôtels - Olivier Devys, Président Fondateur, Okko Hôtels </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>Parcours relationnels</p> <p>Continuité esthétique physique et digitale de la relation aux publics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gilles Lasbordes, Directeur Général, Première Vision, concepteur de la marketplace <i>Cloud of Fashion</i> </td> </tr> </table>	<p>Faire sens</p> <p>Véhiculer son message par le design d'espace</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thierry Grillot, Directeur Général Associé, LBC - Le Bureau Contemporain - Nicolas Colsch, Directeur commercial, Stand 2B 	<p>1ère impression</p> <p>L'art de l'accueil par la bienveillance et la considération client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solenne Devys, Directrice Produit et Com°, Okko Hôtels - Olivier Devys, Président Fondateur, Okko Hôtels 	<p>Parcours relationnels</p> <p>Continuité esthétique physique et digitale de la relation aux publics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gilles Lasbordes, Directeur Général, Première Vision, concepteur de la marketplace <i>Cloud of Fashion</i>
<p>Faire sens</p> <p>Véhiculer son message par le design d'espace</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thierry Grillot, Directeur Général Associé, LBC - Le Bureau Contemporain - Nicolas Colsch, Directeur commercial, Stand 2B 	<p>1ère impression</p> <p>L'art de l'accueil par la bienveillance et la considération client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solenne Devys, Directrice Produit et Com°, Okko Hôtels - Olivier Devys, Président Fondateur, Okko Hôtels 	<p>Parcours relationnels</p> <p>Continuité esthétique physique et digitale de la relation aux publics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gilles Lasbordes, Directeur Général, Première Vision, concepteur de la marketplace <i>Cloud of Fashion</i> 		
16h15	Pause, networking, exposition Halle 1 Remise du prix SYT D'OR Concept de la rencontre			
16h45	<p>La construction éditoriale, une part de l'esthétique Grand auditorium</p> <p>L'exercice du storytelling de la Collection Pinault</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jean-Jacques Aillagon, ancien Ministre, conseiller de François Pinault 			
17h45	Fin			
20h30	<p>Visite commentée privatisée de l'exposition « Debout ! » Cloître</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caroline Bourgeois, commissaire d'exposition <p>Dîner au Couvent puis fin de soirée au bar L'Aventure, dans une ancienne prison</p>			



vendredi 6 juillet

- 08h30 Café d'accueil au Couvent des Jacobins | Halle 1
- 09h00 **Le rituel du mouvement | Halle 1**
Atelier créatif : comment traduire les valeurs d'une marque et les faire porter par ses équipes à travers une esthétique du comportement
- Elodie Bergerault, danseuse et chorégraphe, fondatrice, Danaïade
- 09h45 **Synthèse de la veille | Halle 1**
- Frédéric Calmettes, co-fondateur, Nos Futurs, facilitateur SYT 2018
- 10h00 **L'esthétique en action | Halle 1 ou carré**
Jeu de créativité collective
- 11h00 Pause, networking, exposition | Halle 1
Remise des prix SYT D'OR Ecoles
- 11h45 **L'Innovatoire : nouvel instrument d'inspiration et d'influence pour la filière | Nef**
Relais d'opinions, tendances, sciences humaines : quels apports stratégiques pour la réinvention des événements ?
- Edith Keller, fondatrice, Carlin
 - Bertrand Pulman, sociologue et anthropologue, Professeur, IRIS - EHESS - Université Paris 13
 - Anthony Fauré, Responsable marketing & innovation, UNIMEV
- 12h45 Conclusion et rendez-vous au prochain événement
- 13h00 Déjeuner | Belvédère + Horizons + Terrasse