

## CHIFFRES CLÉS



**243** SYTERS



**21** SYTALKS



**35** SYTUPS



**6** SYTCOM



**17** SYTEAM



**77** Heures de formation



**185** Organisation représentées

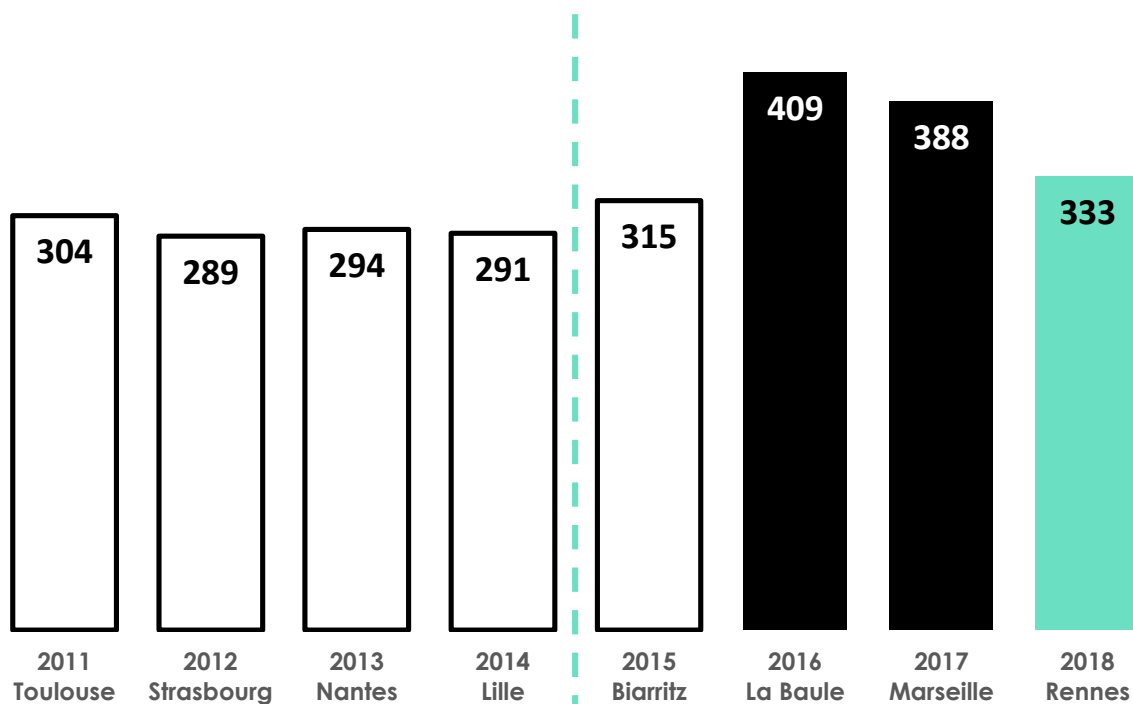


**333**

participants présents

(351 inscrits avant annulations et no-shows)

## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS DEPUIS 2011



2015 : LÉVÈNEMENT et CREALIANS s'associent à UNIMEV

## PROFIL DES PARTICIPANTS

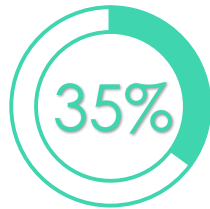
21 – 30 ans



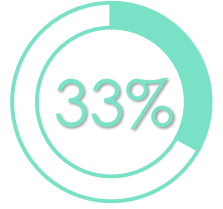
31 – 40 ans



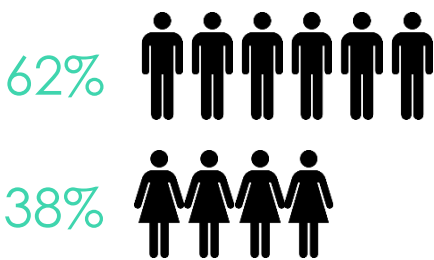
41 – 50 ans



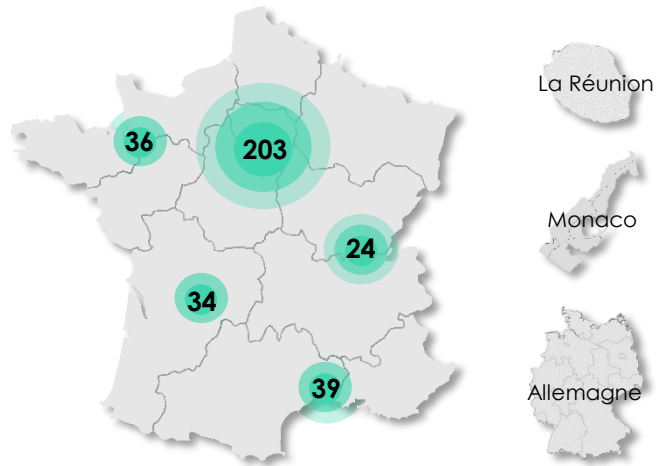
Plus de 51 ans



La répartition hommes/femmes

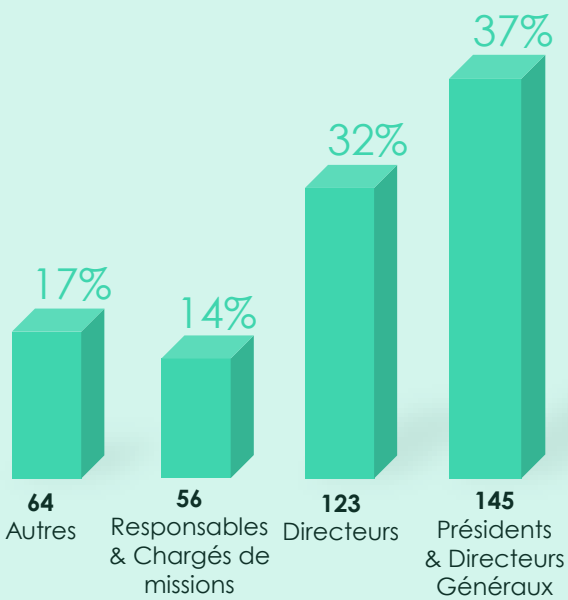


Les principaux bassins géographiques en nombre de participants

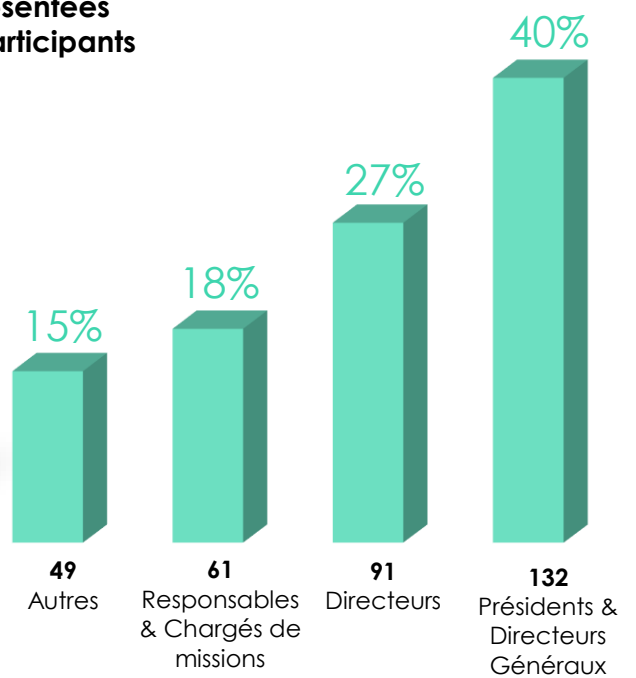


2017

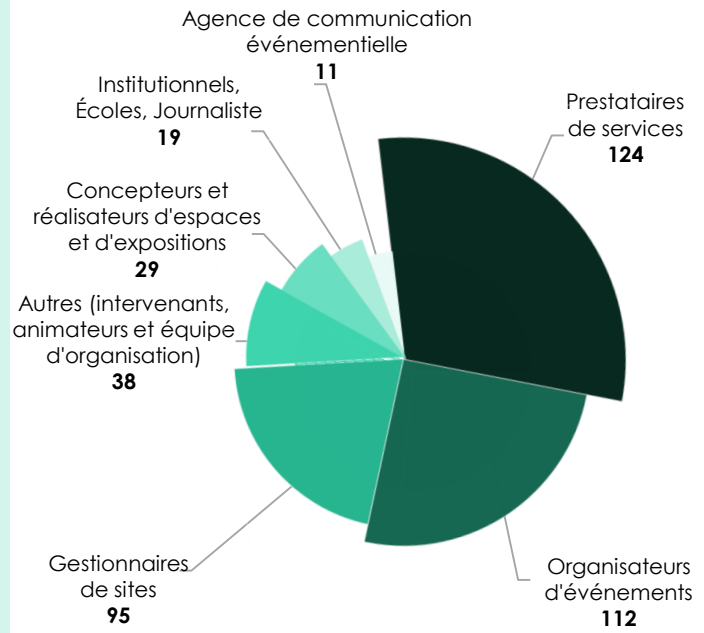
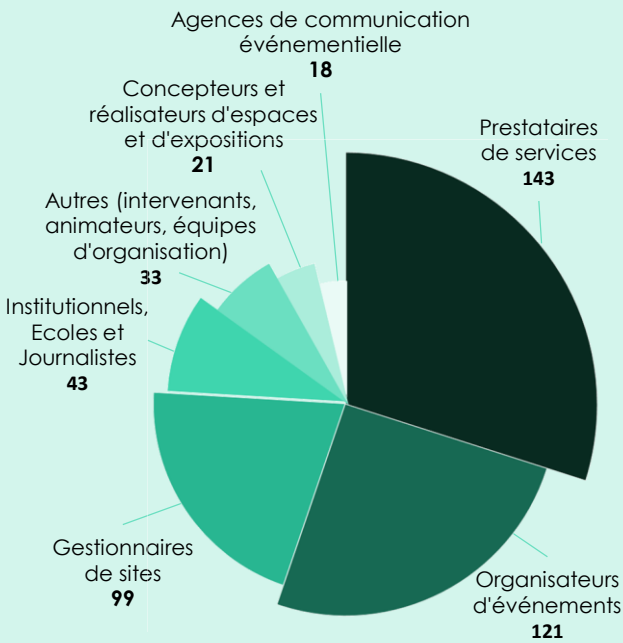
Fonctions représentées en nombre de participants



2018



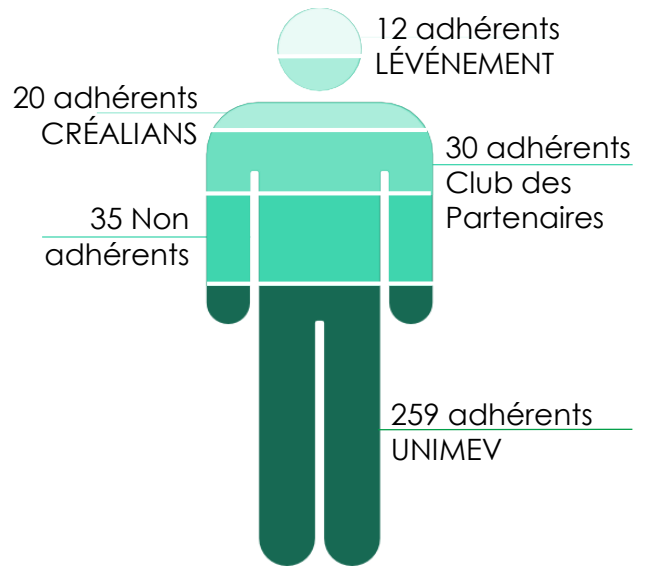
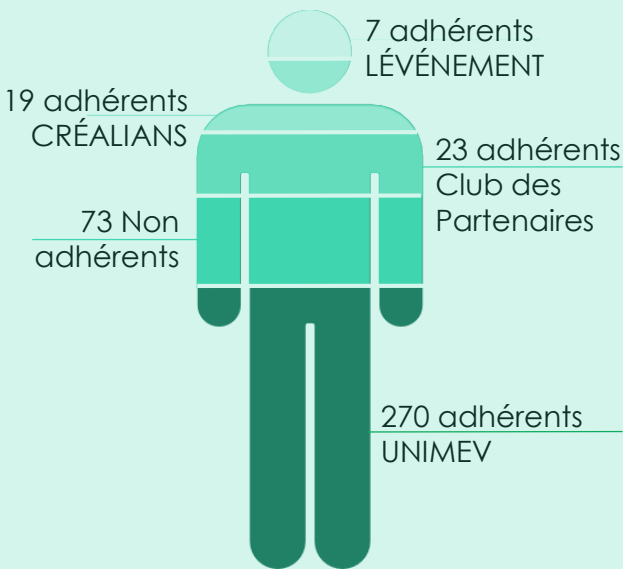
### Activités représentées en nombre de participants



\*les participants ayant plusieurs activités sont comptés plusieurs fois

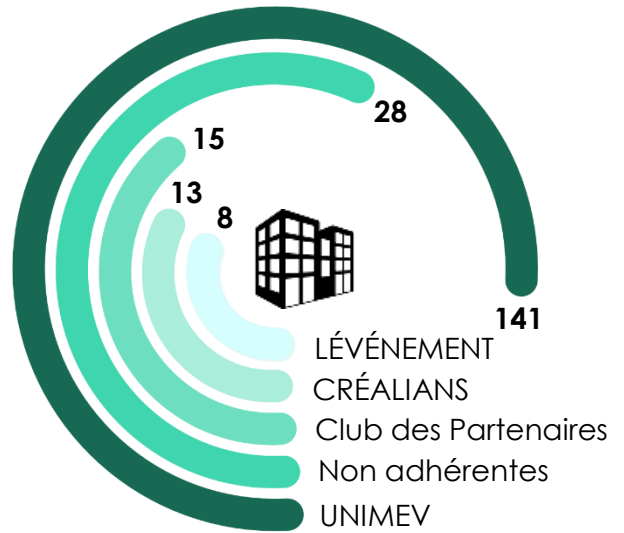
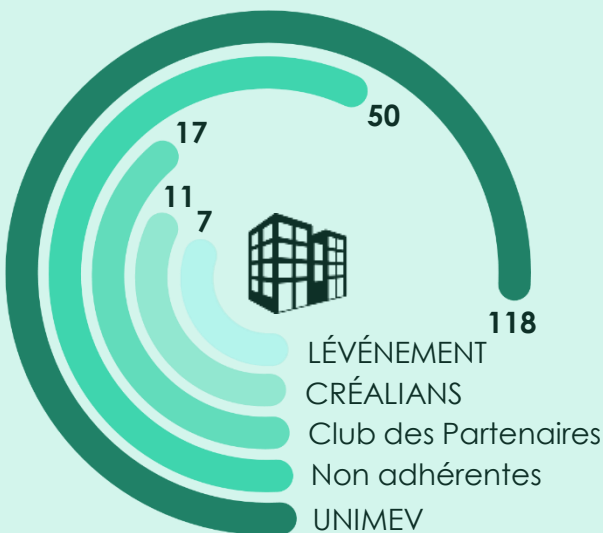
## APPARTENANCE AUX ASSOCIATIONS

### en nombre de participants\*



\*les participants adhérents à plusieurs associations sont comptés plusieurs fois

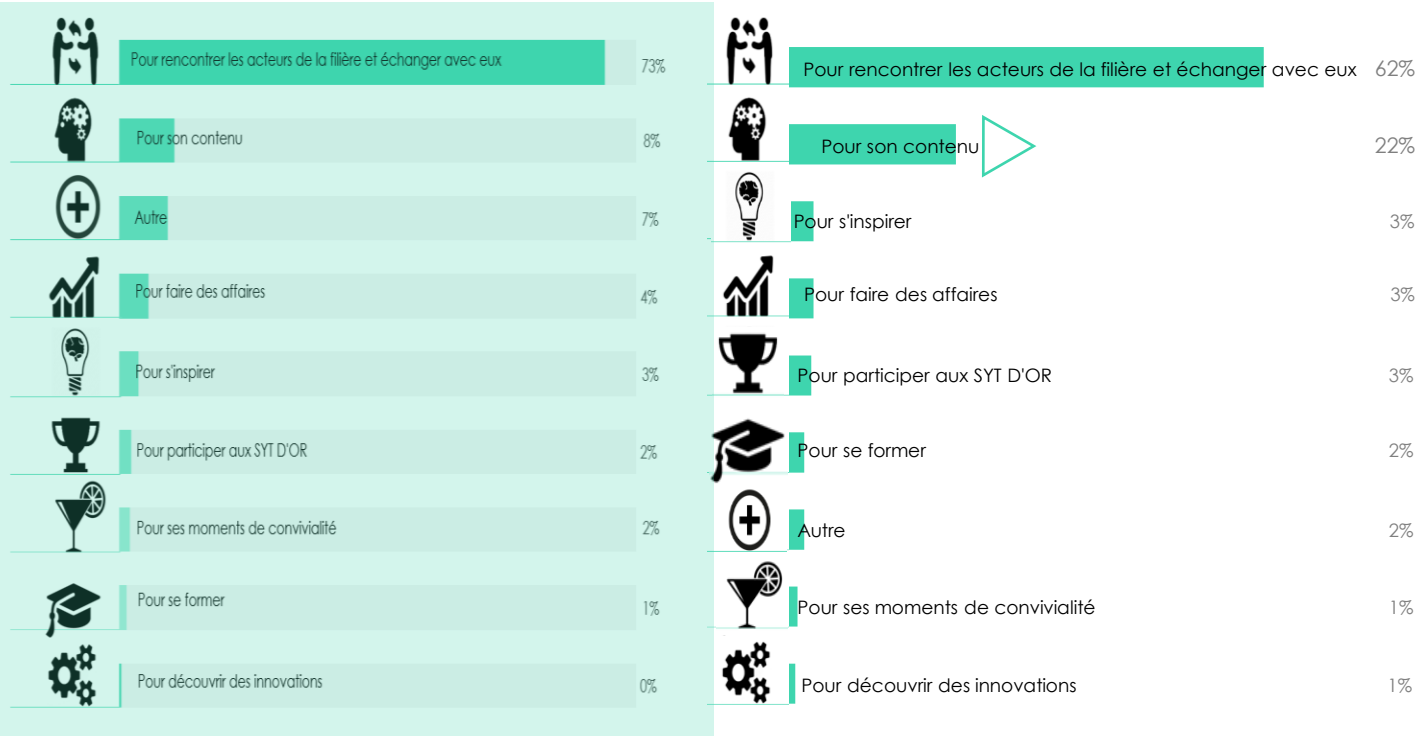
### en nombre d'organisations représentées\*



\*les organisations adhérentes à plusieurs associations sont comptées plusieurs fois

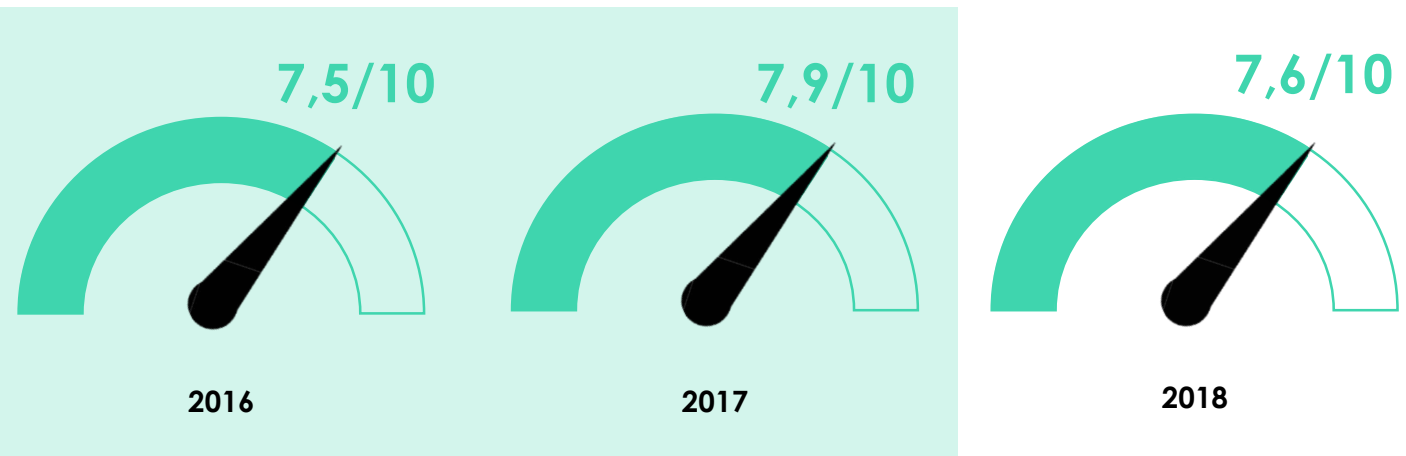
# OBJECTIF PRINCIPAL DE PARTICIPATION

1 seul choix possible

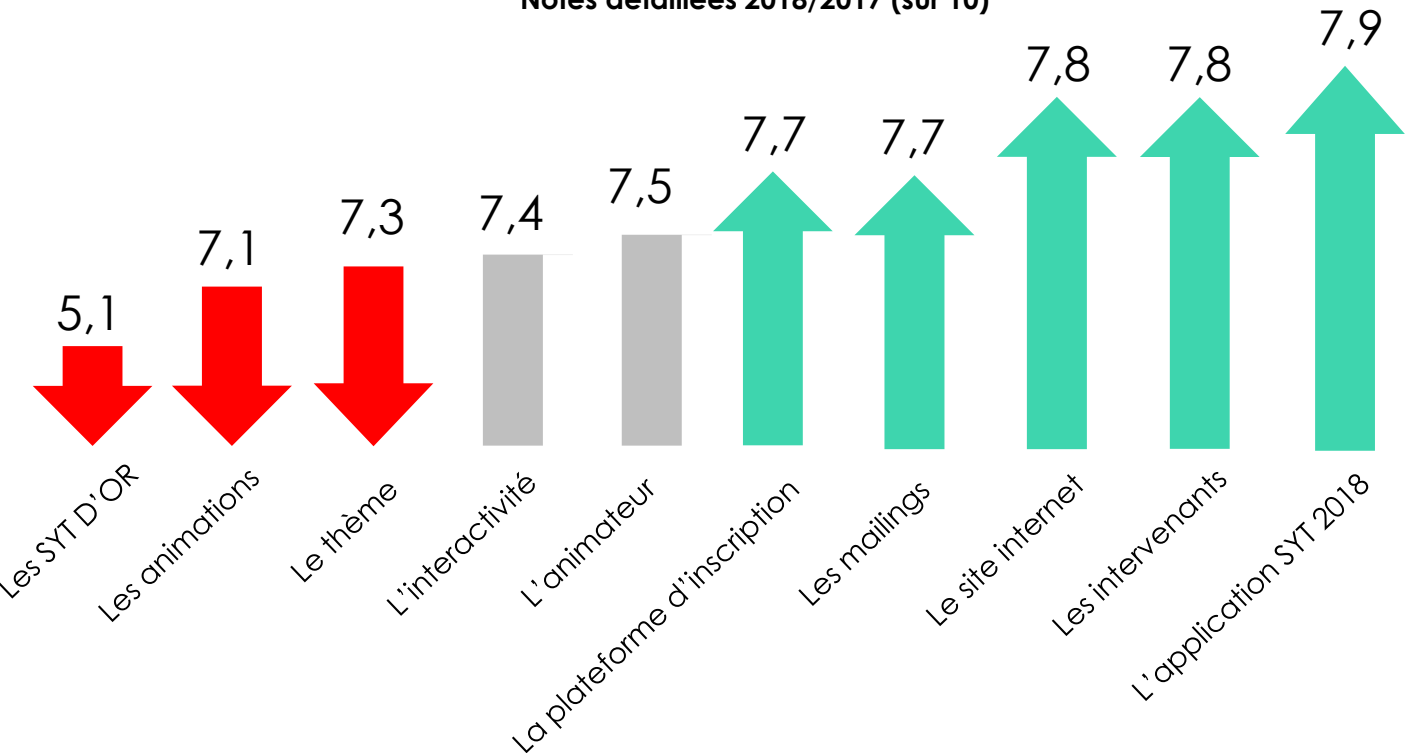


# SATISFACTION

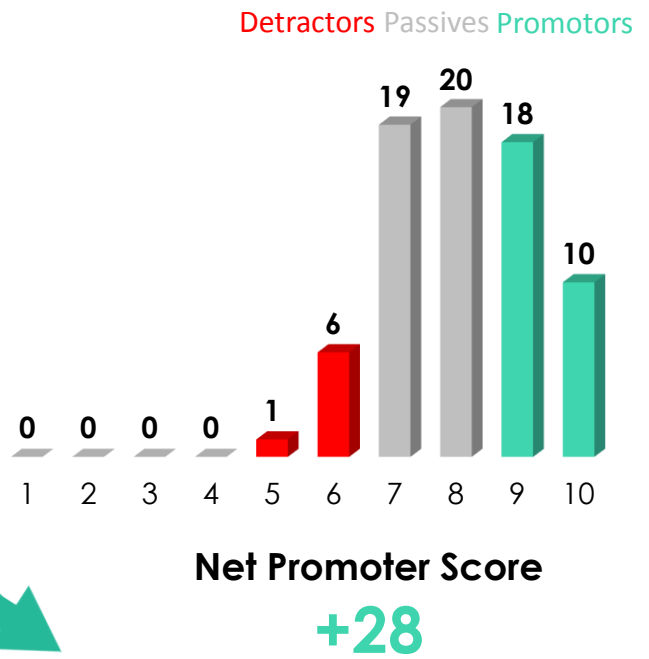
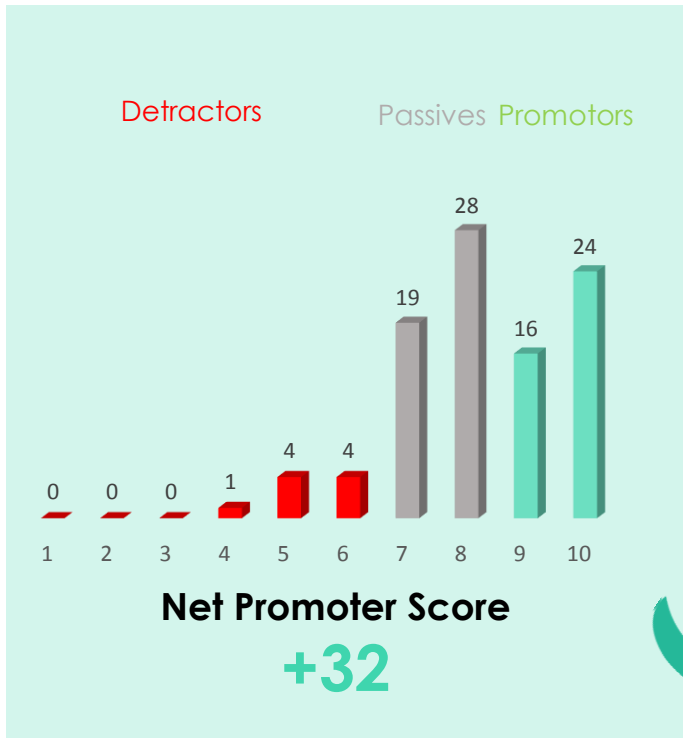
Note globale (sur 10)



Notes détaillées 2018/2017 (sur 10)



## RECOMMANDATION / NET PROMOTER SCORE



### Pensez-vous revenir l'année prochaine ?

#### 2016

	Oui	75	75,5 %
	Non	0	0 %
	Ne sait pas	27	24,5 %

#### 2017

	Oui	73	76 %
	Non	3	3 %
	Ne sait pas	20	21 %

### Pensez-vous participer au Grand événement de 2019 ?

Oui	63	85 %
Non	2	3 %
Ne sait pas	9	12 %

## LES GRANDS AXES D'AMÉLIORATION 2017

1. **L'interactivité** avec la salle, donner la main aux participants (mix Q&A en direct + en interactif)
2. Concevoir un repas ou une soirée, qui sans être formelle, **favorise les nouvelles rencontres**
3. **Mettre plus en avant les partenaires**
4. Renforcer les **échanges** informels et business **entre participants**, sans faire pour autant de SYT un événement business
  - Ateliers de co-création/ réflexion collective
  - Animations pendant les soirées
  - Jeux de groupe
  - Etc.
5. Privilégier des destinations **compactes**

## LES POINTS FORTS DE 2018 (ISSUS DE L'ENQUÊTE)

1. La **qualité des speakers** en plénière et l'**émergence d'une intelligence collective** en ateliers.
2. Des groupes de réflexion sans tabou : grâce à l'expérience personnelle, on en ressort avec des conseils pratiques.
3. La **SYTEAM** toujours chaleureuse et bienveillante.
4. Un **rythme dynamique et équilibré** entre les temps de travail et ceux pour le networking.
5. Une animation **Ice-breaking** efficace.
6. Une destination qui offre une **facilité de déplacement** et un lieu d'une grande beauté offrant de **nombreuses facettes**.

## LES AXES D'AMÉLIORATION 2018 (ISSUS DE L'ENQUÊTE)

1. Un thème moins captivant car trop éloigné des **problématiques conjoncturelles** de la profession et visant uniquement **une partie des professionnels**.
2. Des ateliers qui manquent de **confrontations d'idées** car les participants travaillent tous sur le même sujet.
3. Prévoir encore plus **d'éléments favorisant les échanges** : animations ludiques, espaces rencontres, soirées privatisées, lieu de restauration sans séparation...
4. Les participants souhaiteraient découvrir les **différentes facettes de la ville** en plus de celles du lieu d'accueil.
5. Une **application mobile** dont l'amélioration doit être poursuivie pour porter un événement qui se veut toujours plus innovant.
6. La **mise en scène** ainsi que le **créneau horaire** pour les SYT d'OR ne favorisent pas l'attention du public.