

CHIFFRES CLEFS



356 SYTERS & SYTUPS



14 SYTALKS



18 SYTEAM



388

participants présents

(409 inscrits avant annulations et no-shows)



203 Organisations représentées

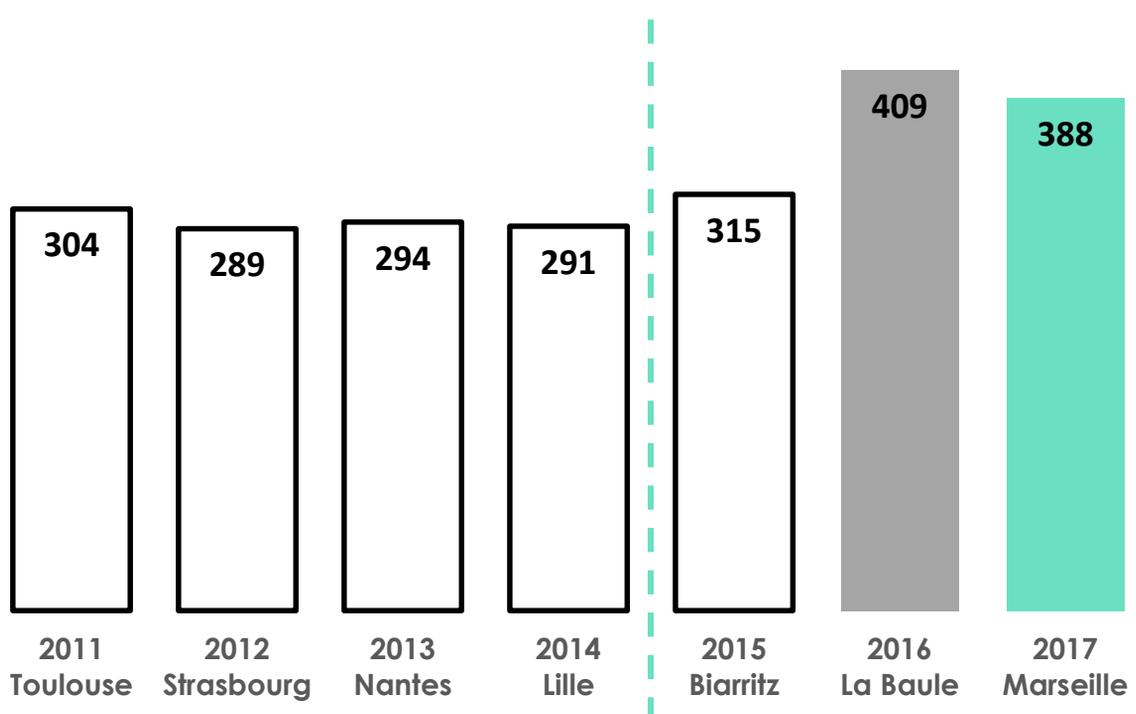


41 Entreprises partenaires et exposantes



49 Heures de formation

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS DEPUIS 2011



2015 : LÉVÈNEMENT et CREALIANS s'associent à UNIMEV

PROFIL DES PARTICIPANTS

21 – 30 ans



31 – 40 ans



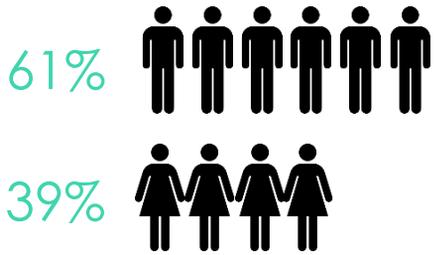
41 – 50 ans



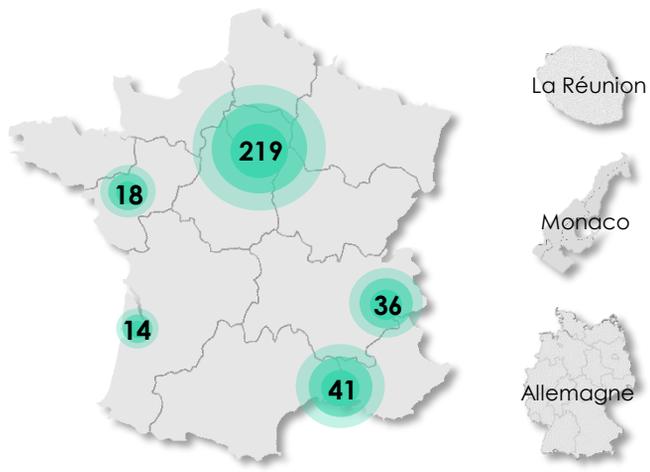
Plus de 51 ans



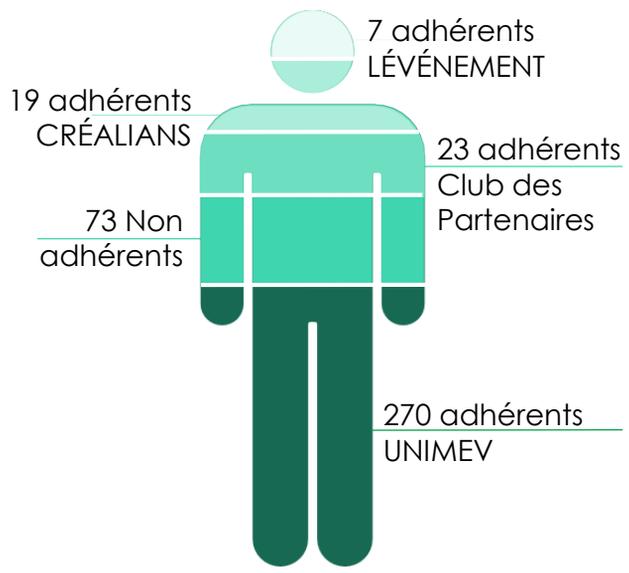
La répartition hommes/femmes



Les principaux bassins géographiques en nombre de participants

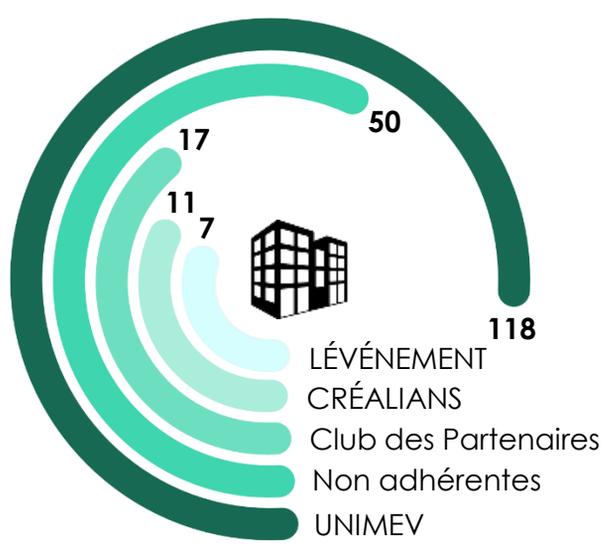


Appartenance aux associations en nombre de participants*



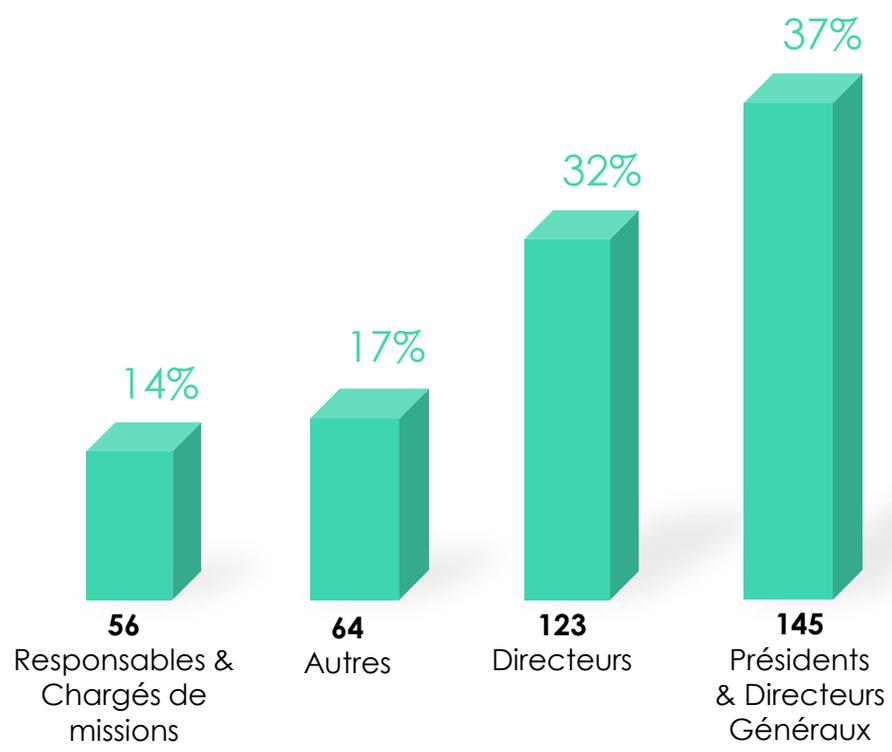
*les participants adhérents à plusieurs associations sont comptés plusieurs fois

Appartenance aux associations en nombre d'organisations représentées*

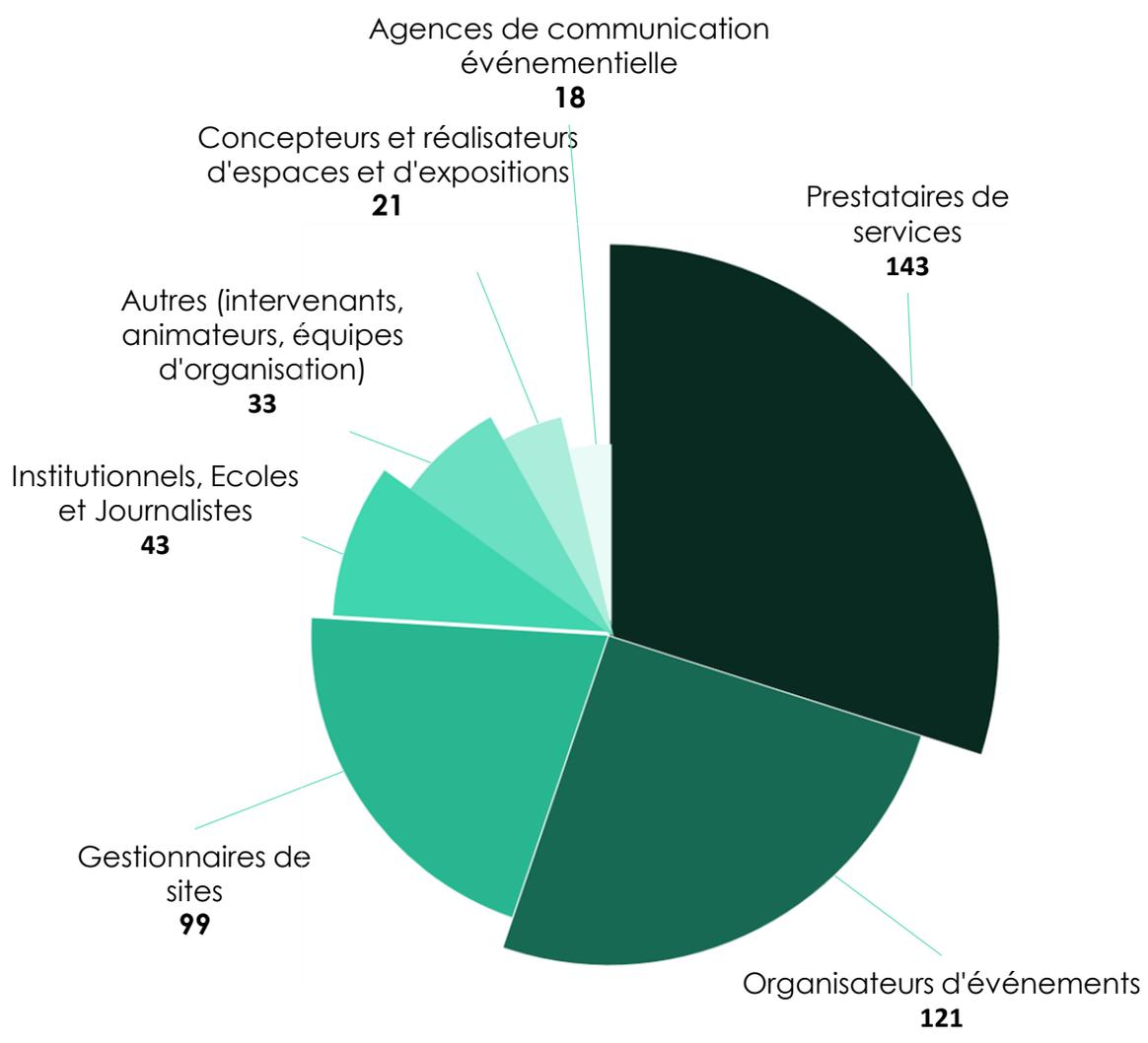


*les organisations adhérentes à plusieurs associations sont comptées plusieurs fois

Fonctions représentées en nombre de participants



Activités représentées en nombre de participants



QUESTIONNAIRES SYT / BASES DE RÉPONSES

BASE 1 : Formulaire d'inscriptions



388
Inscriptions

BASE 2 : Questionnaire de satisfaction

Enquête réalisée du 07 juillet 2017 au 18 juillet 2017 auprès des participants à SYT – See You There 2017

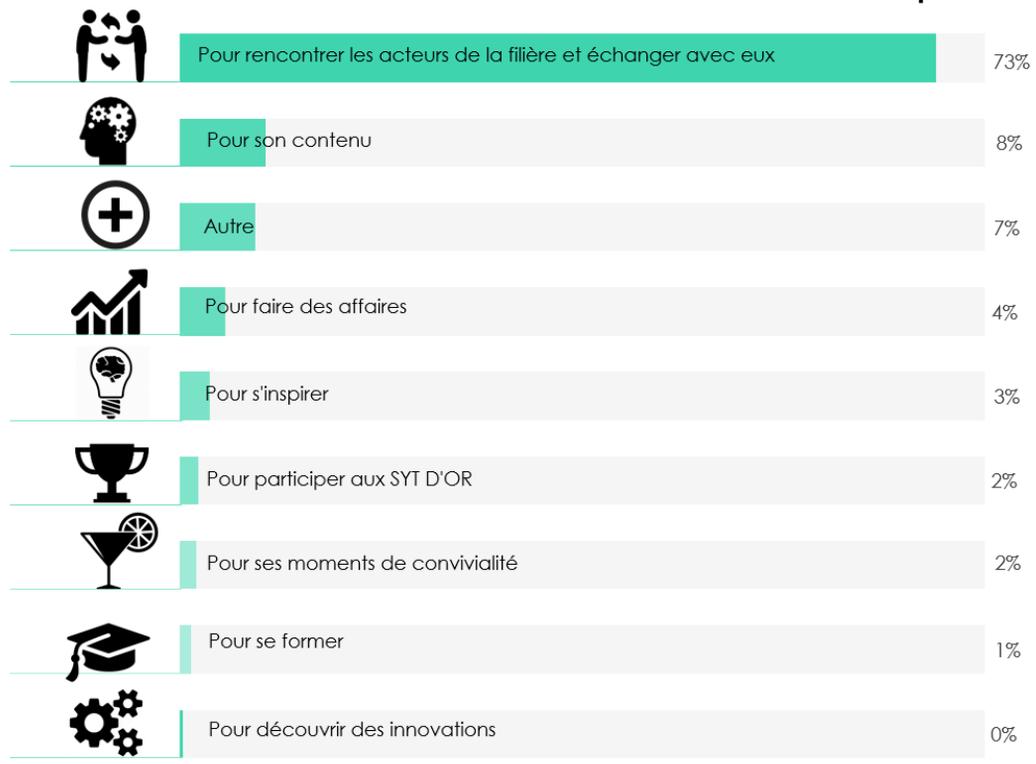


96
Répondants

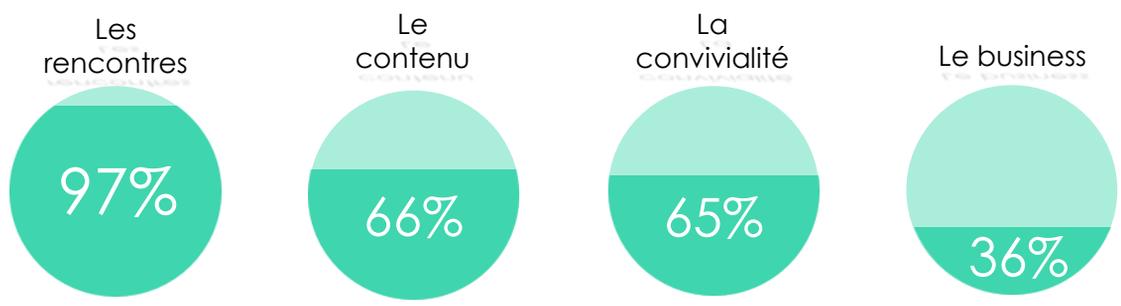
Soit un taux de réponse de 24,7 %

OBJECTIF PRINCIPAL DE PARTICIPATION

Avant SYT – See You There, sur 388 inscriptions
1 seul choix possible

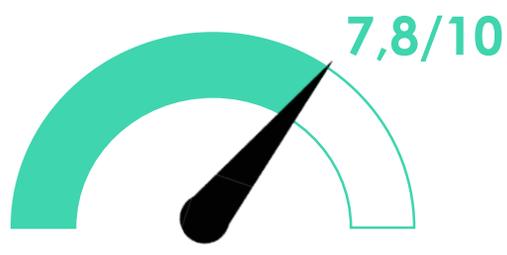


Après SYT – See You There, sur 69 répondants
Plusieurs choix possibles

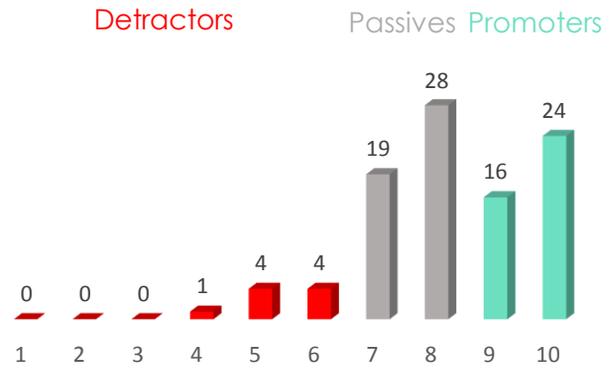
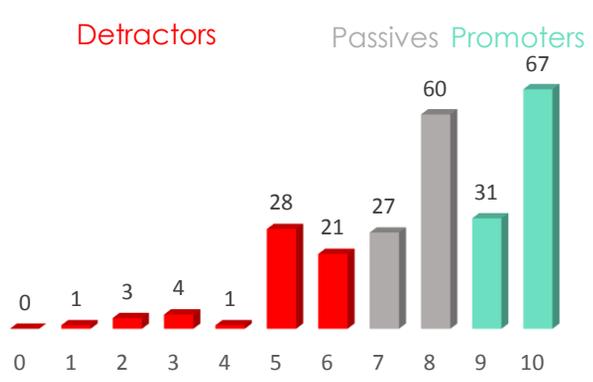
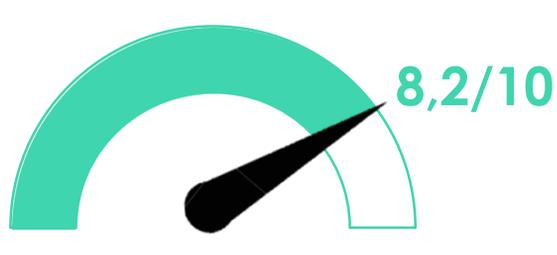


RECOMMANDATION / NET PROMOTER SCORE

Avant le Congrès
Sur 245 inscriptions



Après le Congrès
Sur 96 réponses

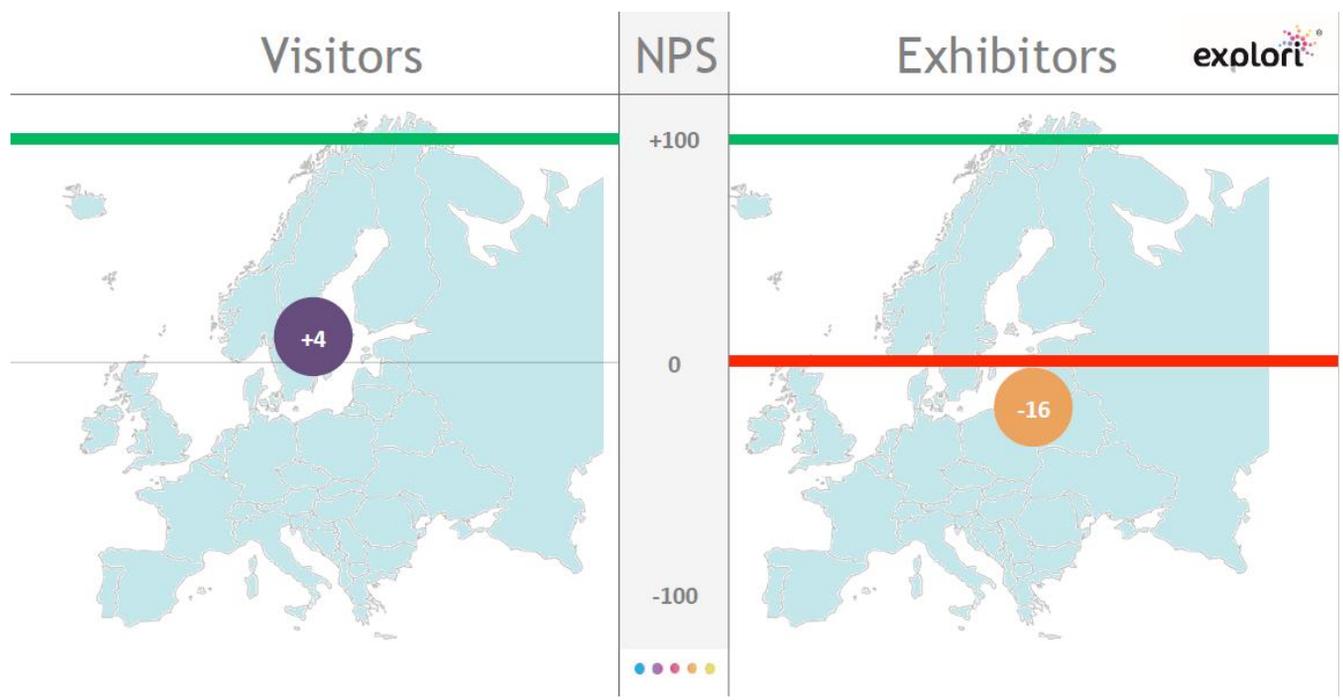


Net Promoter Score
+16



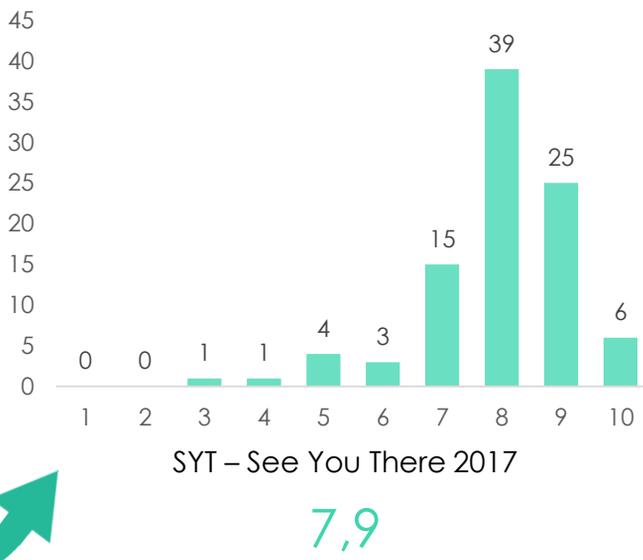
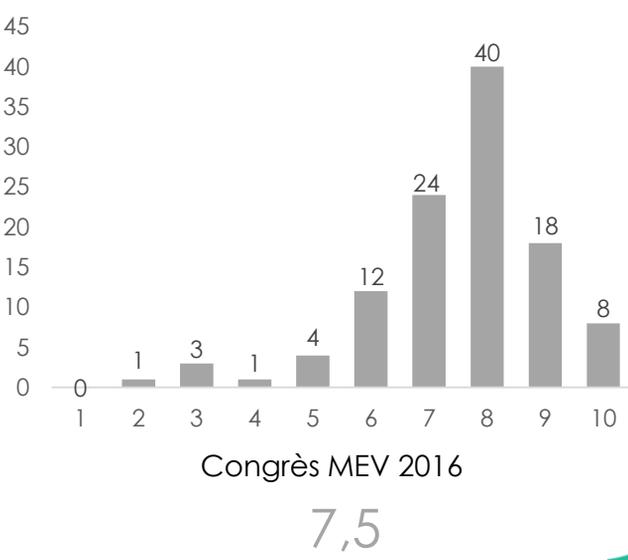
Net Promoter Score
+32

Comparaison avec les résultats 2017 de l'étude internationale EXPLORI

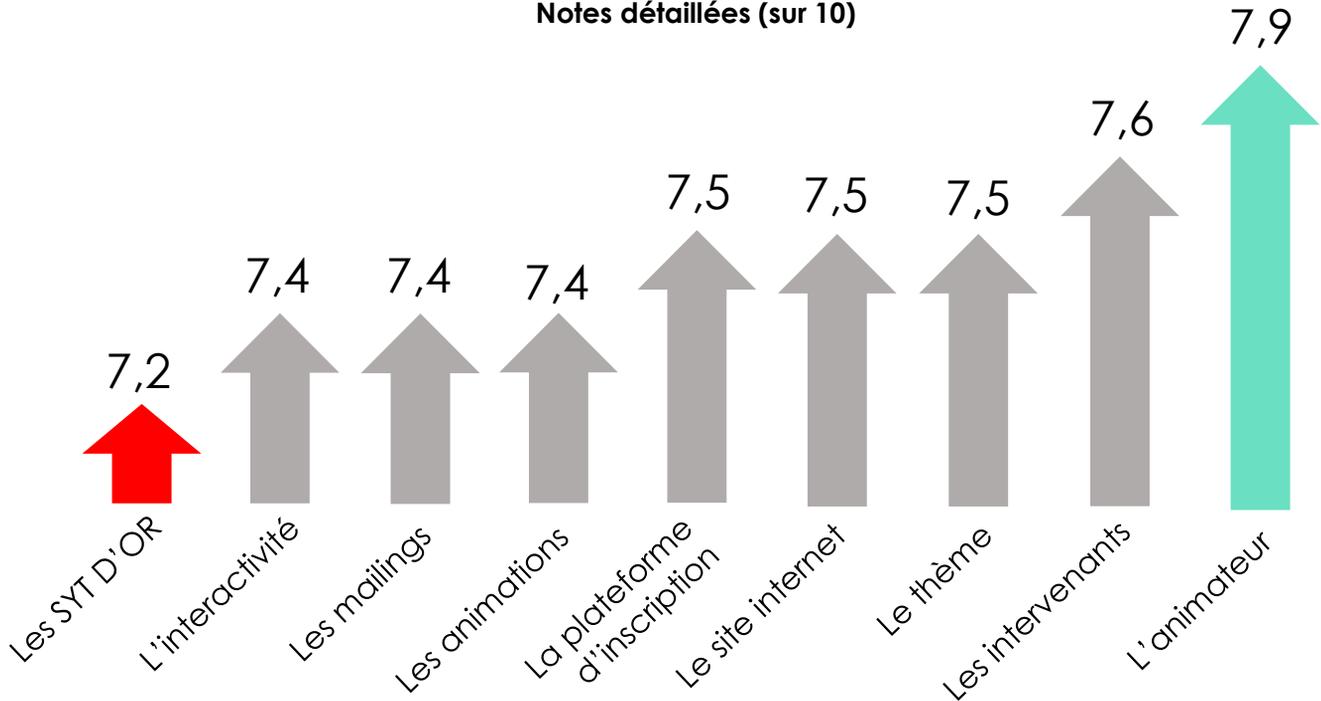


SATISFACTION

Note générale (sur 10)



Notes détaillées (sur 10)

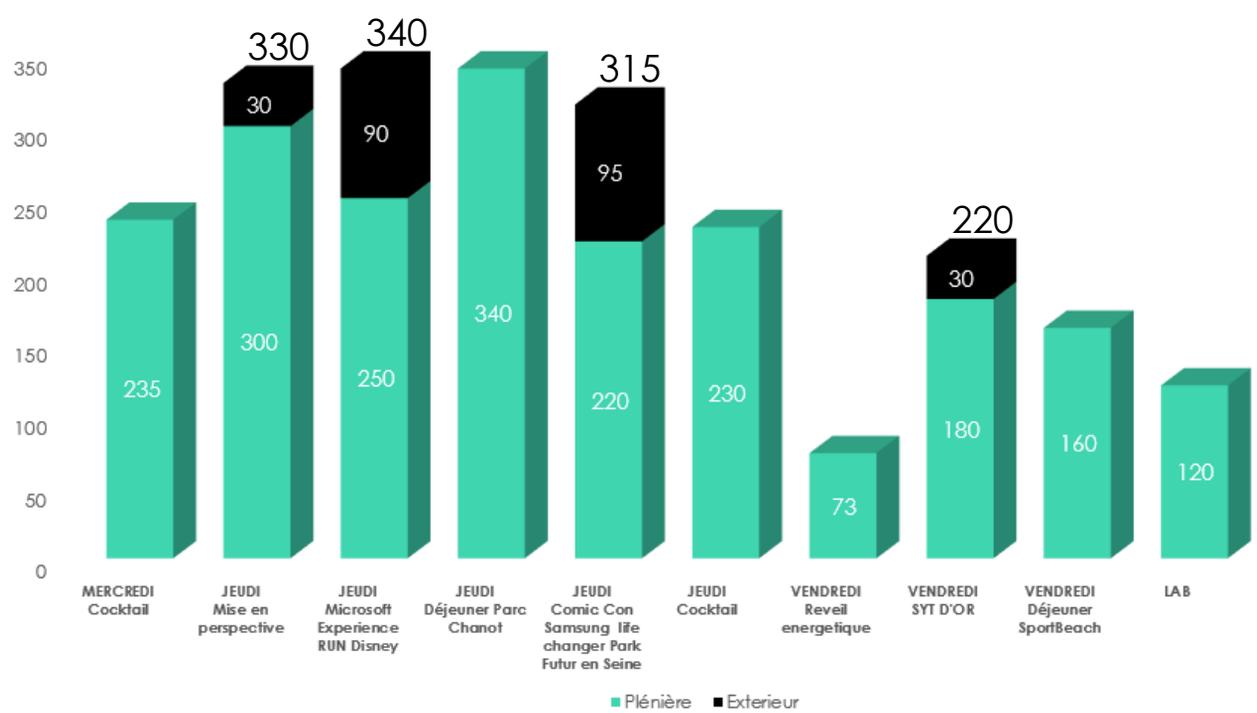


Pensez-vous revenir l'année prochaine ?

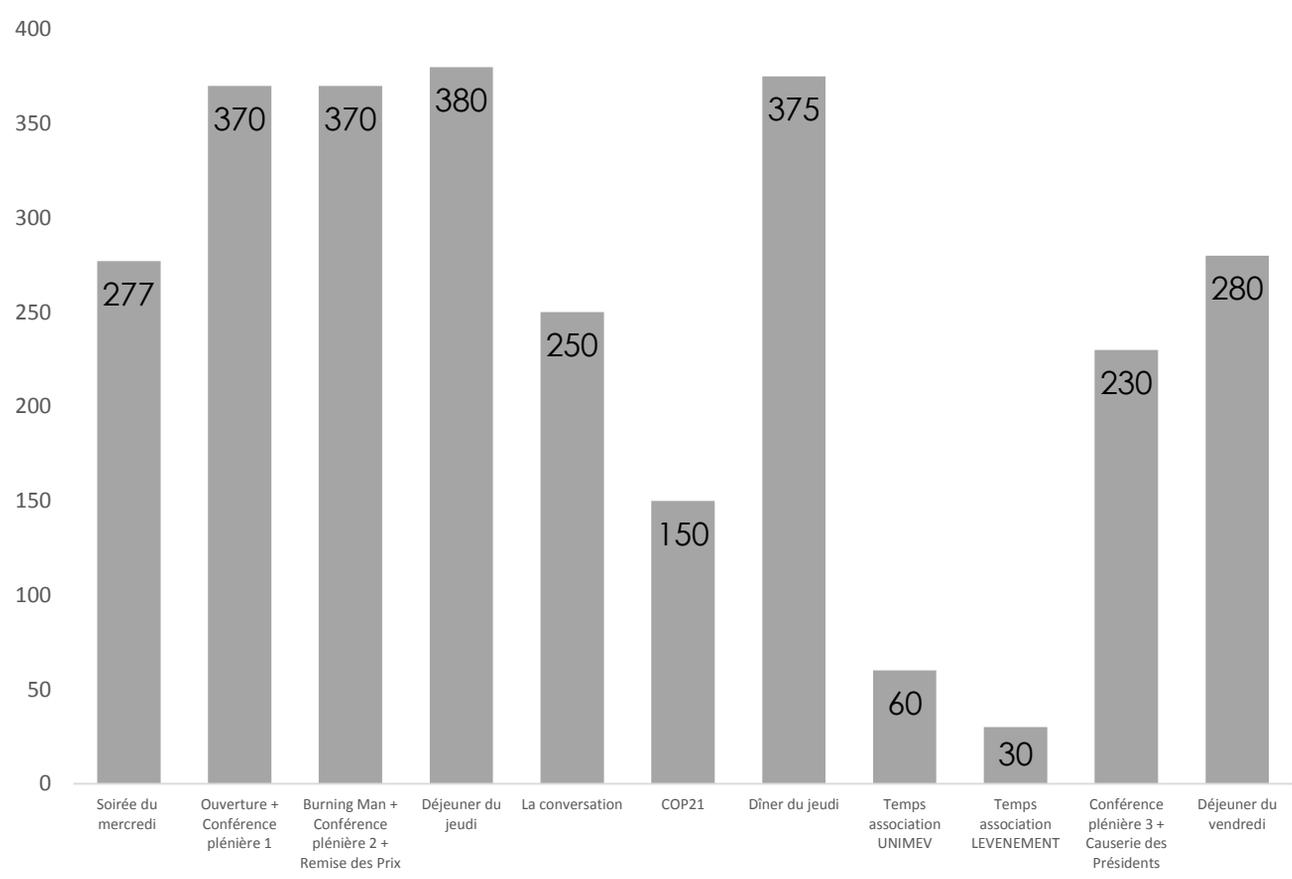
| | | |
|-------------|----|------|
| Oui | 73 | 76 % |
| Non | 3 | 3 % |
| Ne sait pas | 20 | 21 % |

PRESENCES AUX SESSIONS

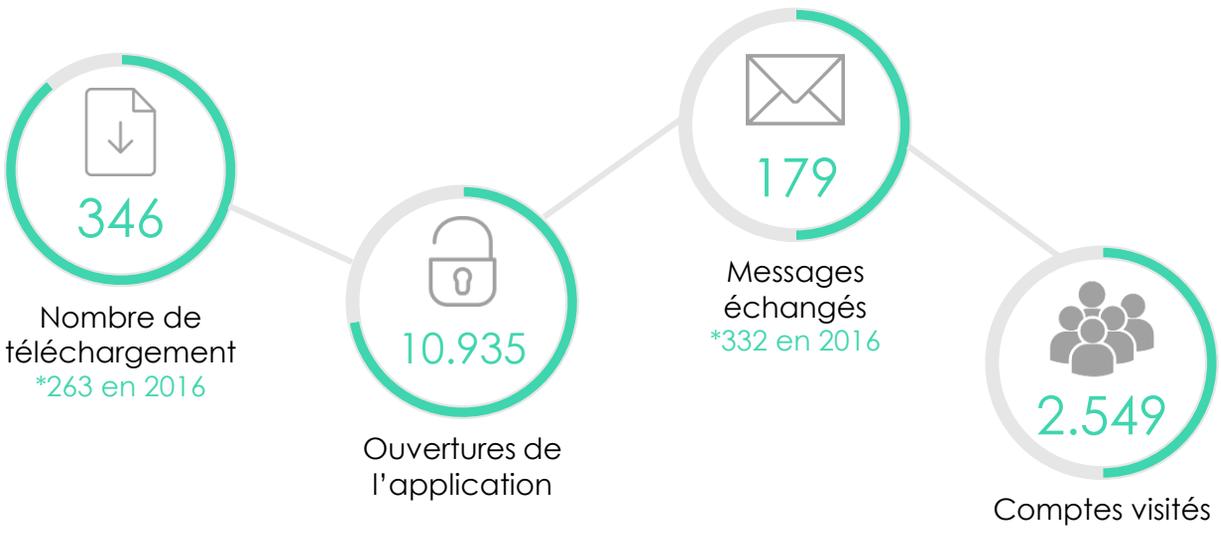
2017



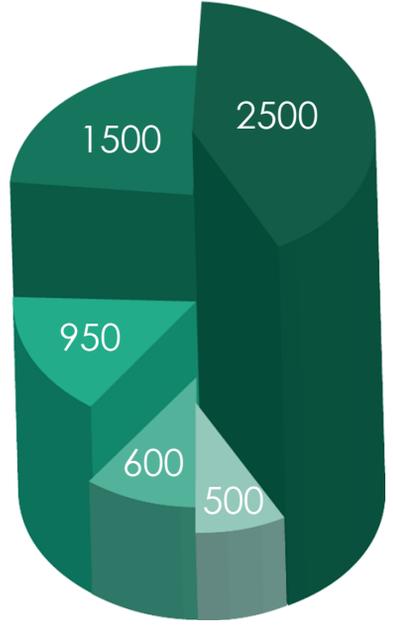
2016



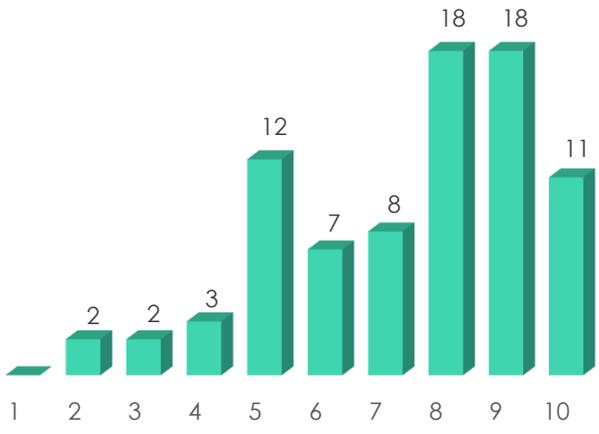
APPLICATION MOBILE DE SYT 2017



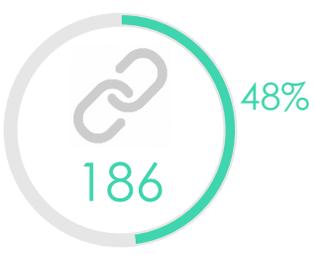
Onglets les plus utilisés par les participants en nombre de vues



Avis des utilisateurs



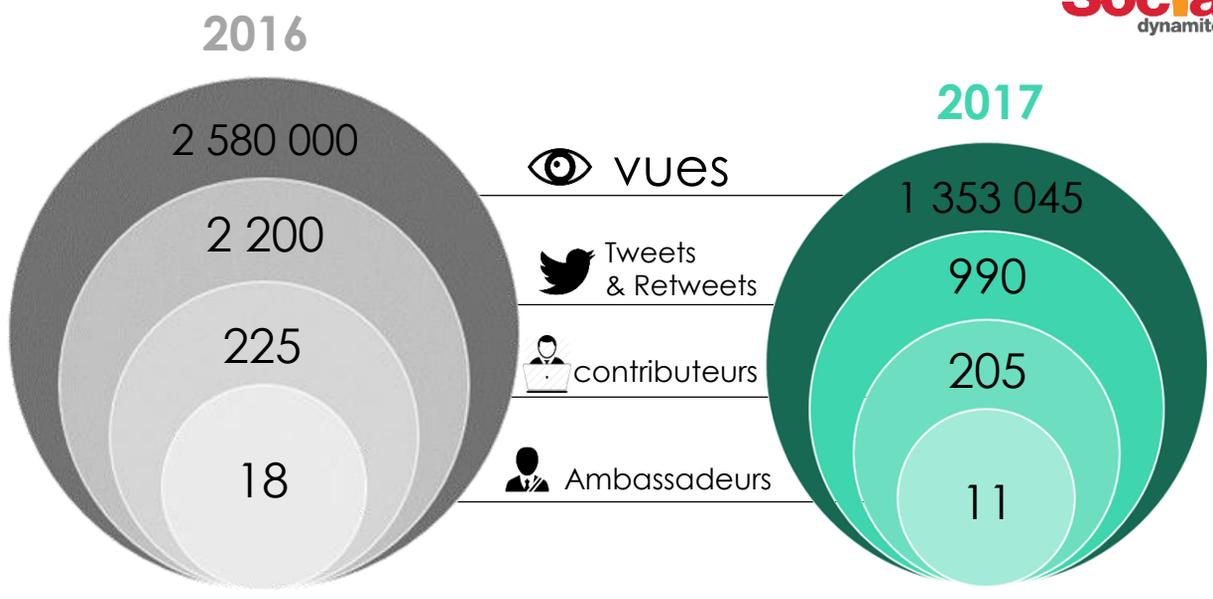
PLATEFORME MAGENCY D'INTERACTIONS



Nombre de profils connectés



RÉSONANCE DIGITALE TWITTER #SYTMarseille



Problème de l'utilisation du #SYTMarseille par rapport au #CongresMEV déjà bien installé ?

PRÉSENCE SUR LES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX



11 Vidéos « MoJo » postées par Julien Carlier/Social Dynamite



49 Photos postées avec le #SYTMarseille



Plus d'une vingtaine de posts par des participants et partenaires.



SUJETS SYT – See You There TRAITES SUR TWITTER

Les grands sujets spontanés (sur un échantillon de 123 Tweets répertoriés - hors « Best Quote » Social Dynamite)



Intervenants



Convivialité & moments de vie



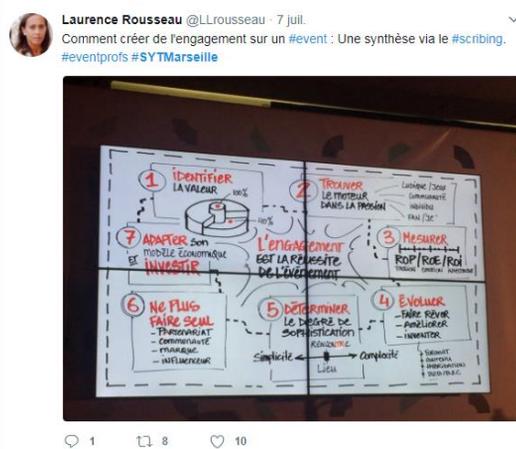
Partenaires



SYT D'OR



Fresques & Nuages de mots



LES GRANDS AXES D'AMÉLIORATION 2016

1. **Expérimenter** un nouveau modèle de congrès (nouveau format, nouveau nom)
2. Concevoir l'événement comme une **programmation expérientielle**
 - Production intellectuelle : allégée, concentrée sur de grands intervenants inspirants, alternant prospective et opérationnel
 - Donner la main / donner la voix aux participants (les rendre actifs dans la production de contenu, la réflexion collective, la co-construction des offres de demain)
 - Mise en scène des rencontres encore plus expérientielle (émotion, art, conversation)
3. Augmenter les moments de **respiration et activités informelles** incitant à la rencontre et au partage
4. **Respecter les horaires** et être moins dépendant de la fréquentation des séquences

LES POINTS FORTS DE 2017 (ISSUS DE L'ENQUÊTE)

1. **L'expertise scientifique**, le point de vue extérieur en fil rouge.
2. Le **format plus décontracté** de l'événement : la proximité scène/public, la possibilité de circuler librement entre les espaces intérieurs et extérieurs, l'allègement du programme, les temps libres.
3. La **SYTEAM** toujours disponible et à l'écoute

LES AXES D'AMÉLIORATION 2017 (ISSUS DE L'ENQUÊTE)

1. **L'interactivité** avec la salle, donner la main aux participants (mix Q&A en direct + en interactif)
2. Concevoir un repas ou une soirée, qui sans être formelle, **favorise les nouvelles rencontres**
3. **Mettre plus en avant les partenaires**
4. Renforcer les **échanges** informels et business **entre participants**, sans faire pour autant de SYT un événement business
 - Ateliers de co-création/ réflexion collective
 - Animations pendant les soirées
 - Jeux de groupe
 - Etc.
5. Privilégier des destinations **compactes**

LE DEBRIEF POST-SYT

1. Des objectifs de renouveau atteints : une nouvelle étape franchie dans la réinvention du congrès en termes de :

- interaction et proximité
- réflexion collective sur un thème fondamental
- liberté de participation et de circulation

Autres points positifs :

- les 2 scientifiques, leurs éclairages extérieurs et leurs interventions en commentateurs permanents du jeudi
- les études de cas en solo ou duo et leur format compact de 20/30 min. max. plus abordables en termes de captation d'attention
- la compacité spatiale du rez-de-jardin Chanot en un seul bloc et la porosité entre les différents temps et formats de rencontres
- le ton de l'animation (en cohérence avec le format, plus détendu et plus rythmé), les synthèses et les fresques

2. Pour 2018, plusieurs pistes d'amélioration : démultiplier les hybridations et les personnalisations

- **Plus d'interactions** (moins de top down / plus de co-construction), **plus de rencontres et d'échanges** (notamment de nouveaux visages), **plus de matchmaking** (rencontres qualifiées)

Il s'agira de renforcer les opportunités et occasions de rencontres et de découvertes :

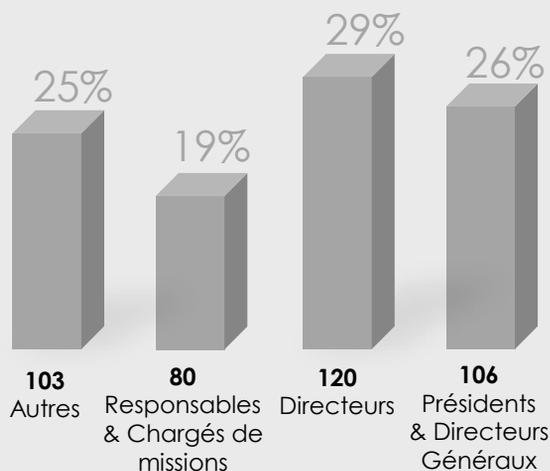
- veiller à mixer les réactions et interactions sous formes à la fois digitales et live
- développer les ateliers parallèles d'échanges, d'idéation et de co-construction
 - faire travailler les participants en petits groupes et en décloisonné (sujets transversaux multi-métiers)
 - sous quels formats ? coachings, brainstormings, pitches, gaming, bar camp, hackathon, en groupes agglomérés 8/16/32 etc.
 - sur quels contenus ? liés au thème principal (plus difficile à construire) et/ou bien détachés du thème principal (plus facile à construire, rattachement à des problématiques plus « terrain »)
 - ce dispositif aurait pour avantages :
 - de tirer la filière à la fois vers le haut (autour d'un sujet prospectif et d'interventions hyper-inspirantes) et vers le terrain (demande de plus en plus récurrente de la part des participants et des non-participants)
 - d'alterner les formats d'interactions et de rencontres
 - de proposer un programme « à la carte »
 - d'attirer plus les collaborateurs des entreprises participantes (pas seulement les dirigeants)
 - voire faire travailler ensemble des participants qui ne se connaissent pas mais auraient intérêt à se connaître ! > préparer des rencontres en amont ? mobiliser des professionnels en duo/trio sur des animations d'ateliers, de jeux, etc.
- **Alterner visions extérieures et de haut niveau (plénières inspirationnelles ?) avec des problématiques plus terrain (ateliers pragmatiques)**, qui restent transversales (et non spécifiques à un métier)
- Faire intervenir des « stars » notamment de l'international (à l'image de Marian Goodell – Burning Man en 2016)
- Rééquilibrer les programmes du jeudi et du vendredi
- Attirer et mettre en avant les talents de la filière événement (dans les entreprises membres ou non membres, les start-ups etc.) qui transforment les métiers, innovent et bousculent
- Envisager la possibilité de faire prendre en charge l'inscription à SYT au titre de la formation continue pour tout ou partie des participants ? (faire de SYT un lieu de formation à part entière, sans tenir un programme formation parallèlement au programme officiel)
- Améliorer les badges, peu lisibles en 2017
- Faire attention à la compacité géographique des différents lieux expérientiels du programme

3. Des interrogations persistantes :

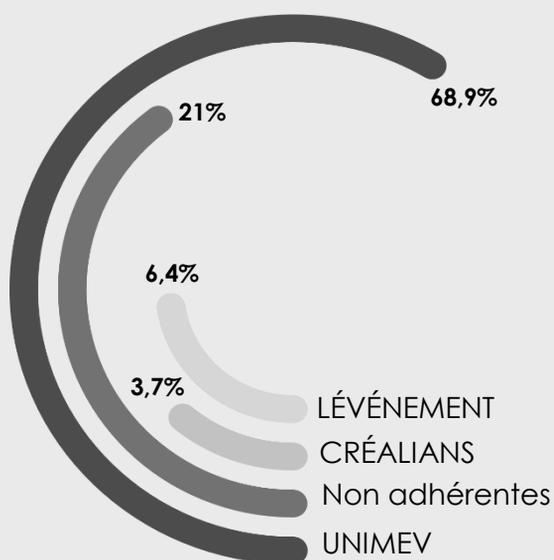
- Comment faire venir les agences ? Plusieurs freins : la période de rush d'activité et le coût. Les attirer par des études de cas internationales et la présence d'annonceurs ?
- Comment rendre les Prix toujours plus attractifs dans la programmation ? Quel format, quelle séquence, quel contenu ? Professionnaliser les interventions des SYT D'OR : communiquer sur un nouveau dispositif qui préparera les lauréats à la présentation de leur projet en mode keynote de 7 min. (avec accompagnement préparatoire par un coach financé par UNIMEV)
- Quels formats des temps de restauration ? Debout ou assis ? Peut-être trouver des compromis du style dîner/déjeuner assis en mode buffet ?

CONGRES MEV 2016

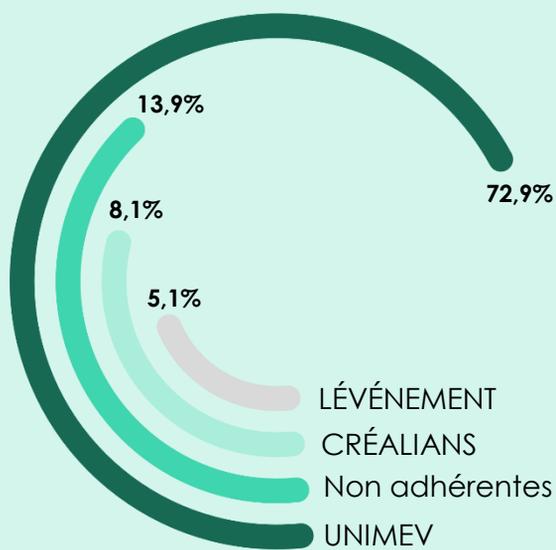
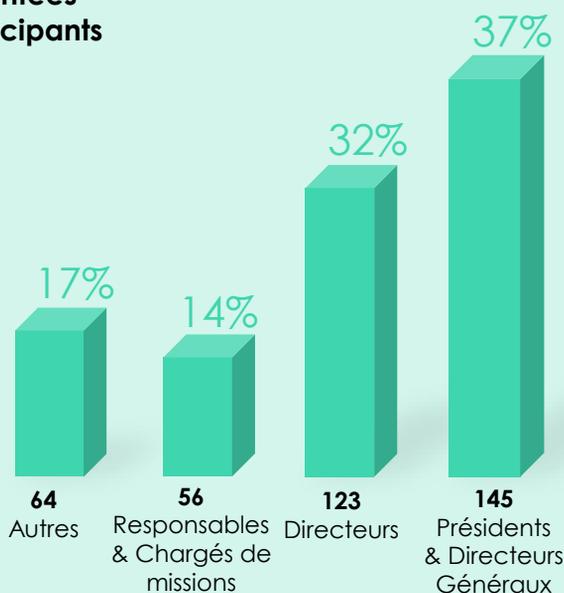
Fonctions représentées
en nombre de participants



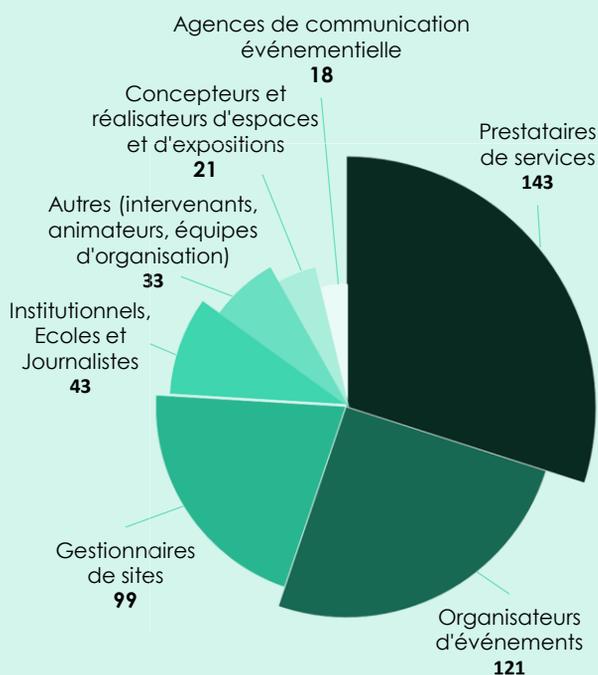
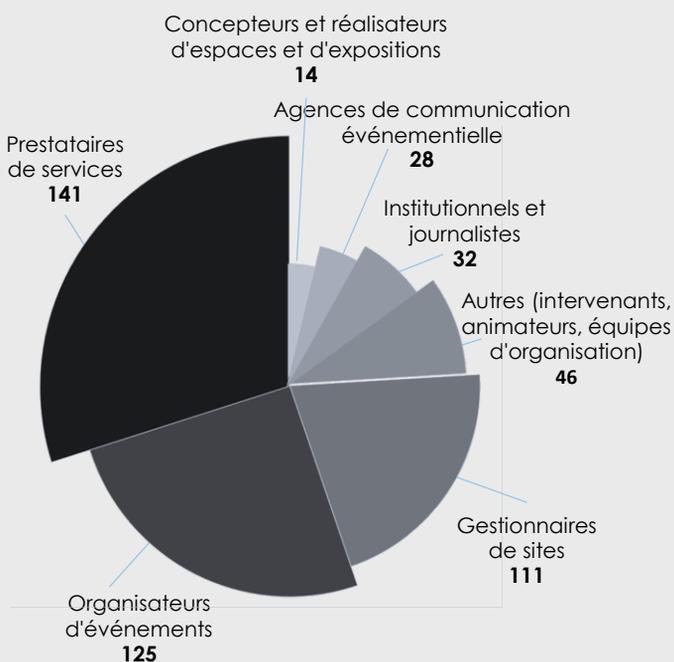
Appartenance aux associations
en % du nombre de participants



SYT – See You There 2017

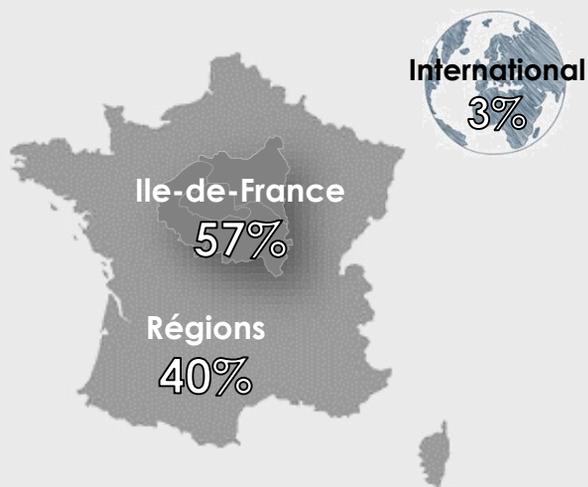


Activités représentées
en nombre de participants

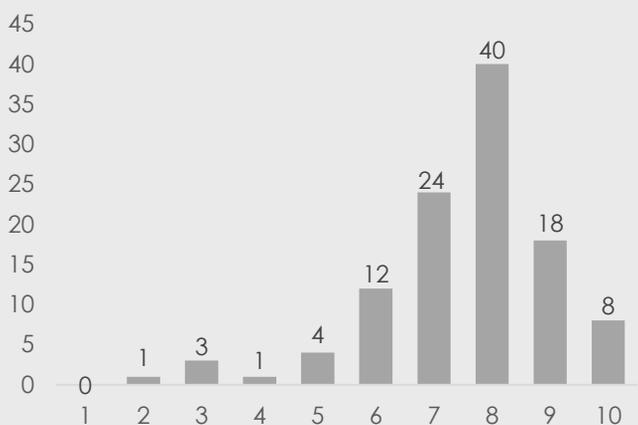


CONGRES MEV 2016

Provenance des participants



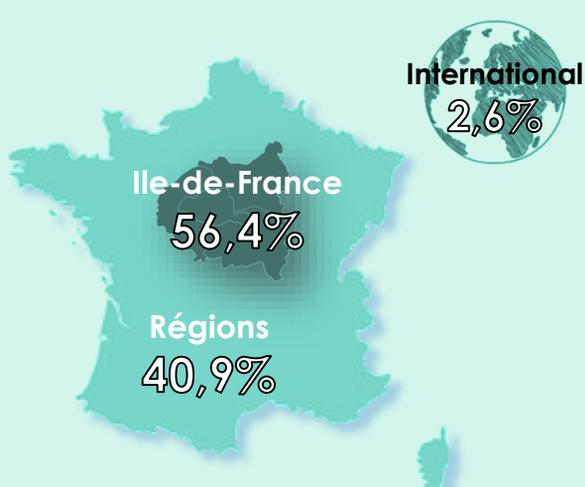
Note générale (sur 10)



Congrès MEV 2016 **7,5**

SYT – See You There 2017

Provenance des participants

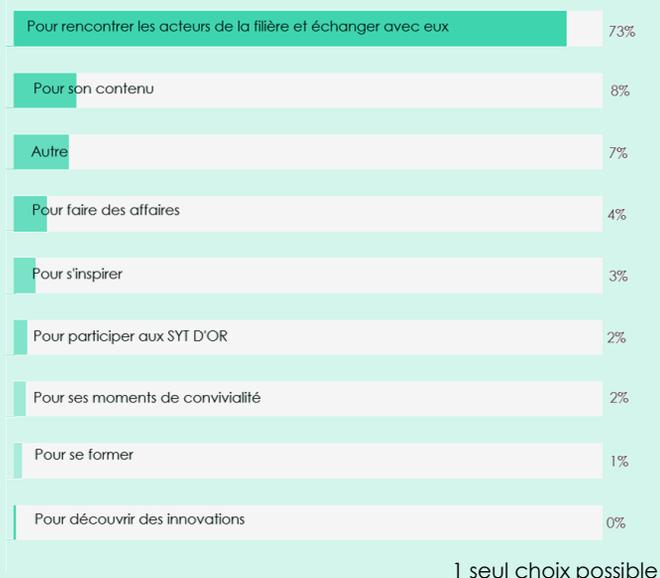
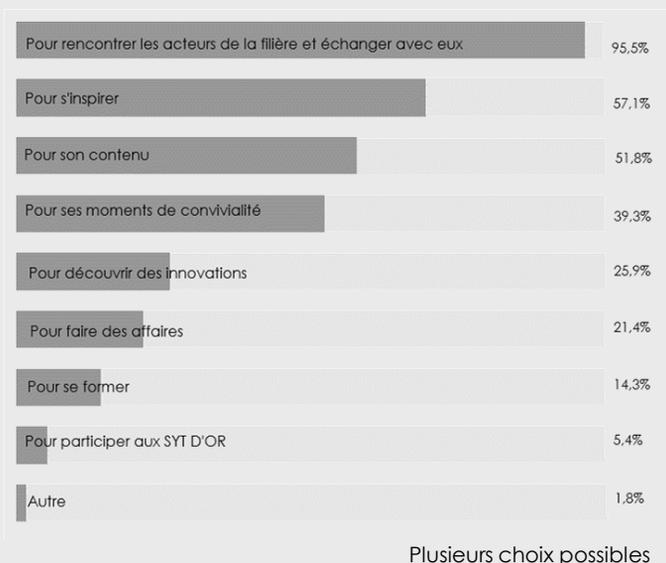


Note générale (sur 10)



SYT – See You There 2017 **7,9**

Objectifs de participation



Pensez-vous revenir l'année prochaine ?

