



Engagez vos publics par l'expérience événementielle !

En quoi l'expérientiel généré par l'événement constitue-t-il un puissant levier d'engagement des publics ?

mercredi 5 juillet

20h00 – Cocktail dînatoire de bienvenue au MUCEM
01h00

jeudi 6 juillet

08h00 Petit-déjeuner d'accueil au Parc Chanot

09h00 Warm-up

09h15 Ouverture par les Présidents

- Frédéric Jouët, Président, UNIMEV
- François Guarino, Président, CREALIANS
- Bertrand Biard, Président, LEVENEMENT

09h30 **Pourquoi le sujet de l' « engagement » et de l' « expérientiel » ?**

- Frédéric Calmettes, La Voie des Hommes, animateur de SYT 2017

09h40 **La perspective scientifique**

Duo Elsa Godart et Jacques Fradin

- Elsa Godart, philosophe et psychanalyste : « je » suis l'événement, nouveaux usages individuels de l'expérience et communautés autonomes
- Jacques Fradin, Directeur scientifique, Institut de Médecine Expérimentale : le cerveau passionné, aspects neurologiques de l'engagement par la passion

11h00 Pause et networking

11h45 **Quelle est encore la valeur ajoutée de l'organisateur ?**

Duo Phuong-Ly Ngo-Patron et Frédéric Bedin : collaboration autour de l'événement Microsoft Experience, événement et CRM, dynamiques de communauté

- Phuong-Ly Ngo-Patron, Marketing & Communication Manager, Event Leader, Microsoft France
- Frédéric Bedin, Président du Directoire, Hopscotch Groupe

Duo Nicolas Dupeux et Michaël Jeremiasz : l'expérience de la Run Disney, mesure du ROI et du ROE, rôle de l'ambassadeur/évangéliste

- Nicolas Dupeux, Directeur, Disney Business Solutions
- Michaël Jeremiasz, Champion paralympique



13h15 Déjeuner

14h45 **Quelles méthodes d'événements engageants ?**

Duo Corinne Ménégaux et Jean-François Lenaud : nouveaux dispositifs événementiels « culture pop » de Reed, rôle de l'influenceur/prescripteur

- Corinne Ménégaux, Directrice de Pôle, Reed Expositions France
- Jean-François Lenaud, Chief Executive Officer, JustDigitalGroup Media

- Béatrix Mourer, Co-fondatrice, Magic Garden : l'opération Samsung Life Changer Park
- Camille Pène, Directrice, Futur en Seine, Cap Digital : la stratégie événementielle d'engagement de la communauté Cap Digital

- Idéation participative : construire ensemble les premières pistes d'événements expérientiels engageants !

16h30 – Campfires informels avec Elsa Godart et Jacques Fradin

17h30 Networking

20h30 Cocktail dînatoire au Reverso et fin de soirée au Rooftop

vendredi 7 juillet

08h30 Accueil au Stade Orange Vélodrome

09h00 Eveil énergétique dans l'enceinte du stade

09h45 Pause detox et networking au Parc Chanot

10h30 **S'inspirer et s'aider les uns les autres**

- Remise des SYT D'OR 2017 (Ecoles + Entreprises)
- Commentaires par Laurence Body, enseignante ESCP Europe et spécialiste en design d'expérience client, présidente du jury 2017

- Idéation participative : repartir avec les meilleures pistes de travail !

12h20 SYT – See You There 2018

12h30 Départ en navette pour le Sportbeach

13h00 - Cocktail & DJ au Sportbeach

16h00