

# Formation SYT - See You There

## « Design d'événement » : concevoir et vendre vos événements par le design thinking

### OBJECTIFS

Appréhender les bases du design thinking et en connaître les outils

### PROGRAMME

#### PRÉSENTATION DE L'APPROCHE «DESIGN THINKING» ET DU CONCEPT D'EXPÉRIENCE CLIENT:

- L'expérience client, un changement de paradigme.
- La pensée design pour innover et concevoir des expériences différenciantes.
- Les outils de la pensée design : parcours client, personas, scénarios, prototypes...

#### PRÉSENTATION DES ÉTAPES D'UNE DÉMARCHE DE DESIGN THINKING:

- Connaître son écosystème et comprendre ses parties prenantes:
- Collaborer pour concevoir de nouvelles expériences.
- Scénariser et prototyper les expériences co-conçues.

#### EXEMPLES APPLIQUÉS AU SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENT:

- Une application qui permet de générer des rencontres qualifiés sur un événement.
- Un bracelet connecté qui permet d'échanger des informations sur des stands.
- ...

#### ATELIERS COLLABORATIFS DE CONCEPTION DE PARCOURS VISITEURS-PARTICIPANTS

### CODE SYT17

#### Public

Directeurs, responsables et chefs de projets commerciaux, marketing, innovation, stratégie.  
Tous métiers événementiels.

#### Pré-requis

Aucun

#### Options pédagogiques

Cette nouvelle approche inclut des jeux de rôle et des mises en situation concrètes.

#### Durée

1 journée (7 heures)

#### Tarif inter par personne

Adhérent : 590,00 € HT.  
Non adhérent : 1 180,00 € HT.

#### Horaires de la formation:

09h - 17h30

### La Formatrice : Laurence BODY

Laurence Body dirige X+M, une agence d'innovation par l'expérience client qui réalise des pilotes, des expérimentations en mode pensée design et des guides méthodologiques pour déployer les outils et méthodes de l'expérience client à l'interne. Elle intervient également sur des thématiques aussi variés que la cartographie de parcours clients, la conception d'expériences signatures, l'organisation de safaris retail et de Stages de design d'expériences. Elle est enseignante à l'ESCP-Europe mais aussi conférencière et blogueuse sur [www.experience-memorable.fr](http://www.experience-memorable.fr)

