

By



PROGRAMME

Réinventons nos modèles !

**Comment la promotion de la citoyenneté, l'ambition internationale
et l'exploitation de la data donnent de la valeur
à nos événements et à nos organisations**

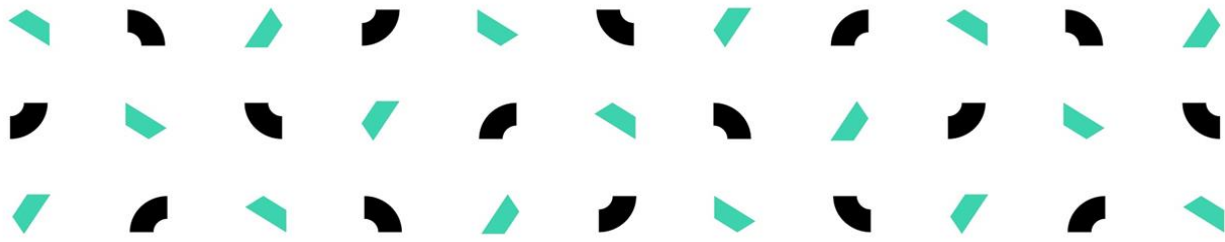
Au 26 juin 2019

En partenariat
avec



avec le
soutien





SYT 2019

10, 11 et 12 Juillet à Bordeaux

ÉDITO

Dans un monde où tout bouge de plus en plus vite, il nous faut sans cesse nous réinventer et proposer de la nouveauté.

Faisons un pas de côté ! Changer de point de vue, changer de format ou évoluer dans d'autres espaces, peut déstabiliser.

Mais le mouvement, parce qu'il permet de renouveler les idées, de s'interroger différemment, est profondément stimulant.

À Bordeaux, de nouvelles expériences vous attendent : venez pour apprendre, pour être inspiré, et n'ayez pas peur d'être déstabilisé.

Soyez ouvert à la nouveauté !

Nouveaux formats pour le débat - Salle 360°, RETEX, Keynote... - place à la co-construction, au partage et l'échange.

Nouveaux environnements pour les temps off, les retrouvailles et la convivialité : l'Event City vous attend.

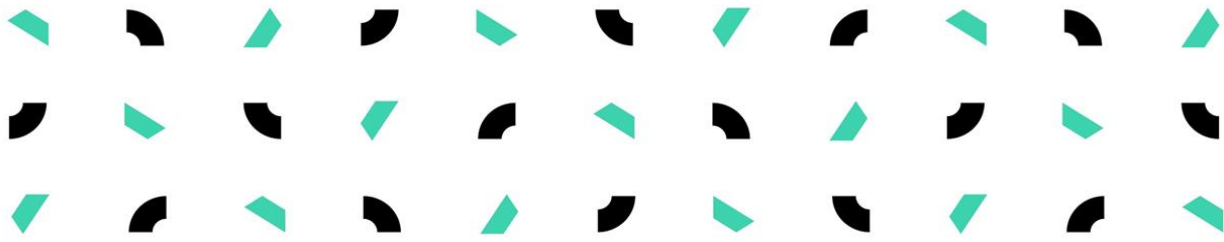
En Nouvelle Aquitaine, l'événement acteur citoyen, la data en événementiel et le développement à l'international seront au cœur des discussions de cette édition 2019.

S'il s'agit de ne pas se perdre dans la disruption, SYT - See You There vous invite cette année à casser les codes, à changer de modèles et à bousculer vos habitudes.

L'équipe de programmation

SOMMAIRE

Bienvenue	P3
Moments de convivialité	P4
Événement Acteur Citoyen	P5
International	P6
Intelligence artificielle & Data	P7
L'Event City	P8
Informations pratiques	P9
Partenaires	P10



INTRODUCTION

MAIS QU'EST-CE QUI NOUS ARRIVE ?

Jeudi 11 Juillet 9h00 - 9h30



Marc Halévy
*Physicien, Philosophe &
Prospectiviste*

LES MODÉRATEURS



Corinne Denuet
*Directrice générale
La Baule Événements*

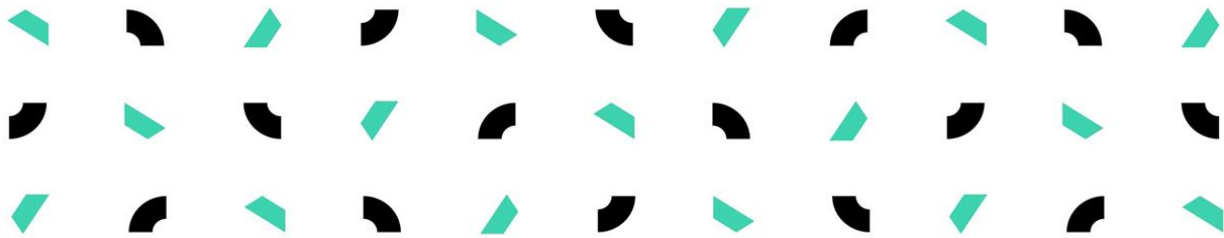


Lionel Malard
*Consultant, Fondateur
Arthémuse*

L'ŒIL DES MODÉRATEURS

Marc Halévy, philosophe et scientifique, qui introduira ce SYT 2019, résume sur son site Internet l'enjeu clé de l'époque que nous traversons : « *Il s'agit de comprendre la mutation fondamentale, l'environnement toujours plus complexe et moins prévisible, le changement de paradigme ... pour pouvoir y faire face* ». On est tous convaincu d'une chose : les bouleversements imposent de réinventer les modèles d'entreprises comme d'événements. Et il y a du boulot.

Dans les révolutions qui nous obligent à changer nos habitudes, nous avons essayé d'avancer sur trois des thèmes qui peuvent structurer, nous en sommes sûrs, la croissance de la filière événementielle et de ses parties prenantes : notre contribution sociétale, notre relation avec l'international et l'exploitation de nos données, autant de relais de croissance dans une filière qui a sans cesse besoin de renouveler l'expérience participant...



MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

LE CHANTIER NICOLAS

Le Chantier Naval Nicolas, situé au bord de la Garonne au coeur de Bordeaux, est un lieu incontournable pour la restauration de bateaux depuis plus de 30 ans. Ses berges donnant directement sur la Garonne et la façade des quais du centre-ville de Bordeaux offrira un magnifique coucher de soleil sur la préfecture de Nouvelle-Aquitaine

**Rendez-vous
le 10 juillet 2019 dès 20h00**

Dans un esprit guinguette

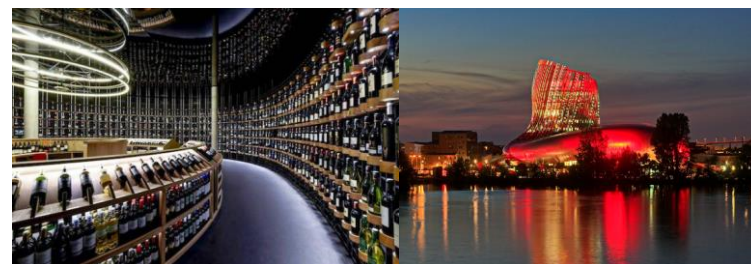


LA CITÉ DU VIN

La Cité du Vin est le lieu culturel emblématique de Bordeaux. Elle donne à voir le vin autrement, à travers le monde, à travers les âges, dans toutes les cultures et toutes les civilisations. Lieu de vie, lieu de sortie, lieu de découverte, La Cité du Vin vous invite au voyage dans un monde de cultures. Geste architectural fort, La Cité du Vin marque par sa forme et ses courbes audacieuses.

**Rendez-vous
le 11 juillet 2019 dès 20h30**

Un lieu emblématique de Bordeaux



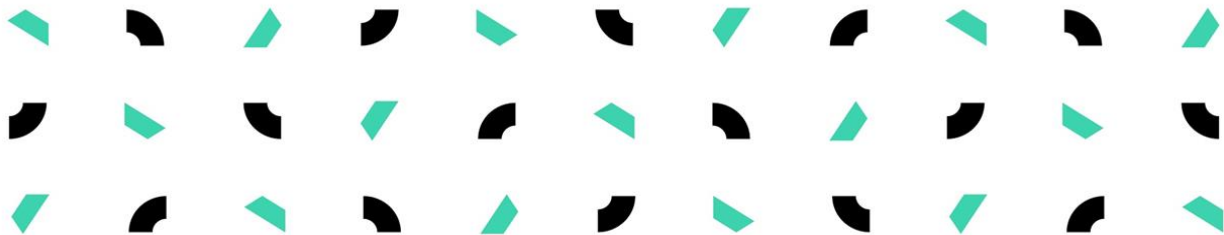
LE PALAIS 2 L'ATLANTIQUE

Cette année, Congrès & Expositions de Bordeaux se dote d'un bâtiment flambant neuf, construit en lieu et place de l'ancien hall 2. Ce déjeuner nous donne l'occasion de le découvrir.

**Déjeuner du 12 juillet 2019
dès 12h30**

Un nouvel espace au Parc expositions de Bordeaux





ÊTRE CITOYEN, S'ENGAGER ET DONNER DU SENS

11 juillet 2019

matinée

L'OEIL DES MODÉRATEURS

L'être humain doit être au centre des décisions, des stratégies, des politiques...

Le mouvement #MeToo, les manifestations des Gilets Jaunes, la crise migratoire, les restructurations économiques... bousculent, appellent à une nouvelle prise de conscience et à des actes forts pour remettre « l'humain au cœur »... Ça tombe bien, l'événement est consubstantiel à l'humain. La rencontre, la relation, la collaboration... sont dans son ADN. Plus que jamais, l'événement doit s'ancrer dans la réalité, s'il veut jouer son rôle de catalyseur de lien social.

Facile à dire... Pourtant, quand les donneurs d'ordres événementiels donneront systématiquement une dimension citoyenne à leurs événements, il y aura un impact sur les formats, les contenus, mais aussi sur nos organisations.

L'événement peut-il vraiment répondre aux enjeux de société et avoir un impact positif sur son environnement ? Comment être socialement plus vertueux, tant dans la réalisation des événements que dans la structuration de nos entreprises ?

Les SYTalks

GÉNÉRER DU LIEN SOCIAL : L'HYPER PUISSANCE DE L'ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

9h30 - 10h00

Interview



Arnaud Peyroles
*Fondateur
Ideactif*

COMMENT L'ÉVÉNEMENT PEUT PORTER LES GRANDS DÉFIS SOCIÉTAUX DE NOTRE ÉPOQUE ?

10h00 - 10h45

Table Ronde



Benoit Coucaud
*Responsable de la communication
Bordeaux métropole 2050*



Florence Sandis
*Fondatrice de l'agence « Brisez
le plafond de verre », membre
d'IWF
International Women's Forum*



Kader Si-Tayeb
*Délégué général
WorldSkills France*

LA DYNAMIQUE D'UN ÉVÉNEMENT À IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

11h30 - 12h00

Table ronde



Béatrice Eastham
*Fondatrice
Green Evénements*



Jean-Pierre Thébault
*Secrétaire général de la
présidence française du G7*

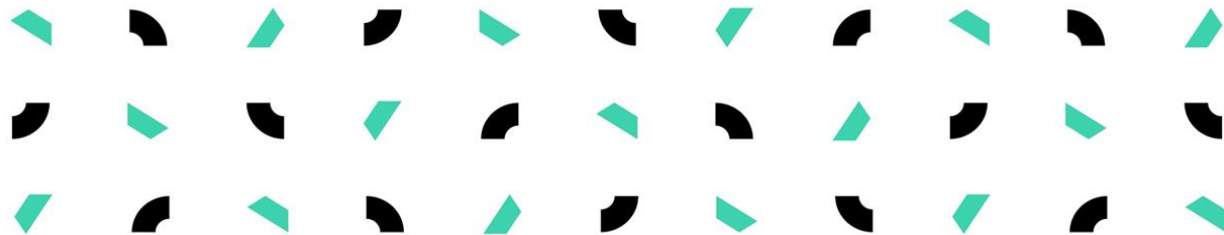
AGIR AU BÉNÉFICE DE L'HOMME ET DE LA PLANÈTE : DE L'ENTREPRISE CITOYENNE À L'ENTREPRISE À MISSION

12h00 - 12h30

Keynote



Emery Jacquillat
*Président
Camif*



ÊTRE AMBITIEUX, VISER L'INTERNATIONAL

11 juillet 2019 après-midi

Les SYTalks

MAIRIE DE BORDEAUX

14h30 - 14h45

Interview



Stéphan Delaux

Adjoint au maire, chargé de l'attractivité économique, du tourisme, des grands événements et de la vie fluviale

QUELS LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL POUR DES ÉVÉNEMENTS INITIÉS EN FRANCE ?

15h00 - 15h45

Table Ronde



Corinne Moreau
*Directeur général
Promosalons*



Florent Suplisson
*Directeur des événements
gastronomiques
GL Events Exhibitions / Bocuse d'Or*



Marie-Laure Bellon
*Présidente
du Directoire
Eurovet SAS*

CONQUÉRIR L'INTERNATIONAL : ENTRE AMBITION, RÉSEAUX ET STRATÉGIE

15h45 - 16h15

Keynote



Eva Baldessin

*Senior Manager - Olympic & Paralympic Family Service
& international events
Paris 2024*

LES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS AVEC LA CHINE, ICI ET LÀ-BAS

17h00 - 17h30

Table Ronde



Philippe Pasquet
*Directeur général
GL events Exhibitions*



Nicolas Trentesaux
*Directeur général
SIAL Comexposium*

DE LA NÉCESSITÉ DE CHASSER EN MEUTE SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

17h30 - 18h00

Keynote



Fabrice Le Saché
*Porte-parole, Vice-Président
MEDEF*

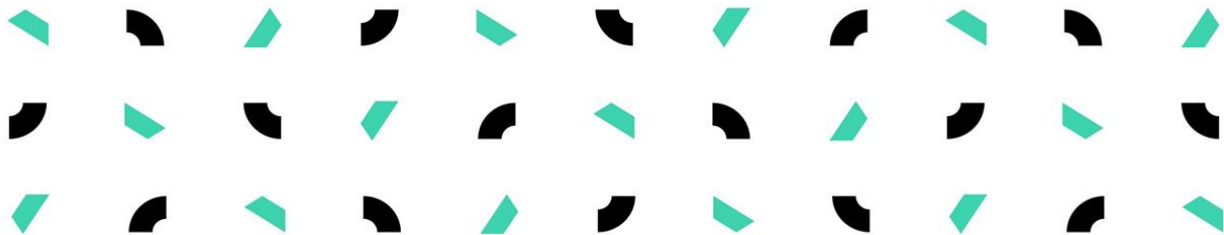
L'OEIL DES MODÉRATEURS

Les entreprises présentes à l'international connaissent une croissance supérieure à leurs concurrents qui n'y sont pas. Elles investissent plus massivement dans l'innovation, sont plus attractives, y compris sur leur marché domestique, et font mieux face aux ralentissements économiques*. L'international, c'est pourtant le talon d'Achille des PME françaises qui évoquent des freins culturels, réglementaires ou un manque de réseau.

La filière événementielle n'échappe pas à la règle, même si des entreprises du secteur et des événements leaders européens, voire mondiaux s'y sont développées, et même si la France et Paris trustent les premières places des classements d'attractivité pour l'accueil d'événements internationaux.

Comment internationaliser davantage les stratégies de nos entreprises et de nos événements ? Quels sont les atouts à mettre en avant pour séduire tant le visiteur étranger que nos interlocuteurs à l'étranger ? À quelles conditions les concepts événementiels sont-ils exportables ? Où dénicher les bons partenaires ?

*Conclusions tirées de l'Étude Bpifrance Le Lab «Vaincre la peur de l'international», mars 2017



ÊTRE INNOVANT, EXPLOITER LA DATA

12 juillet 2019

Matinée

L'OEIL DES MODÉRATEURS

La data... L'expression est lâchée et semble être aujourd'hui l'apanage de la relation avec les publics. Elle viendrait donc enrichir cette fameuse «conversation». On se sent effectivement concerné par son énorme potentiel, en termes de performance marketing ou d'aide à la décision, mais on ne sait pas comment aborder la question... Les data permettent assurément de prévoir, d'anticiper les demandes et de fournir une réponse adaptée à chacun, mais les contraintes réglementaires du type RGPD paralysent... Comment développer des offres et des services innovants grâce la data ? À quel prix ?

D'abord, il faut le rappeler, l'événement est un formidable générateur de data. Avec ses participants, congressistes, spectateurs, visiteurs... souvent encouragés à partager leurs avis, leurs besoins..., il permet un recueil de données (très) qualifiées. Il faut s'en réjouir, car les data sont, au même titre que la marque, un actif fort.

Après, qu'en fait-on ? Comment la valorise-t-on ? La question de son exploitation se pose. Comment passer du recueil à l'analyse, et améliorer l'expérience participant ? Comment finalement réinventer les modèles, les contenus ou les formats des événements de demain grâce à la data ?

Les SYTalks

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE PROMOTION DU FEB

09h00 - 09h30

Keynote



Guillaume Carlier
Manager
French Event Booster

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES DATA,
AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA PERFORMANCE

9h30 - 10h00

Keynote



Marjolaine Grondin
Cofondatrice et CEO
Jam

COMMENT LA DATA DEVIENT ESSENTIELLE À LA PRISE DE DÉCISION,
LA GESTION DE PROJET ET L'AMÉLIORATION DU CONTENU ÉVÉNEMENTIEL ?

10h45 - 11h30

Table Ronde



Elvire De Chalus
Directrice générale
Colloquium



Raphaël Dupin
Directeur général
Cap Sciences -
Centre de la culture scientifique,
technique & industrielle de Bordeaux



Morgane Pruvot-Morice
Chief Marketing Officer
Reed Expositions France



Kamil Kaderbay
Co-fondateur,
BotSpell

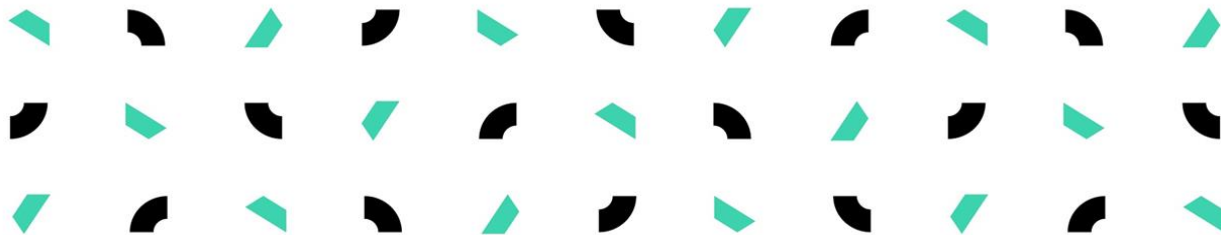
LA DATA, POUR REPENSER INTÉGRALEMENT L'EXPÉRIENCE

11h30 - 12h15

Keynote



Gilles Babinet
Vice Président, Conseil national du numérique
Digital Champion France, Commission européenne



AU CŒUR DE SEE YOU THERE L'EVENT CITY

Le lieu de l'événement See You There est transformé en un voyage en Aquitaine pour y découvrir un nouveau village. 3 zones sont délimitées pour représenter la mer, le vignoble et la ville, parcours rappelant les forces de la région. Event City propose des espaces pour se rencontrer et découvrir les initiatives portées par Unimev et l'ensemble de la filière.

CAFÉ "L'Innovatoire"

Lieu de détente et d'échanges, on peut y boire un café, discuter entre amis, ou lire un article. Les contributeurs de L'Innovatoire y partagent leurs travaux.



Aliénor Collen
*Planneur Stratégique
Freelance*



Bertrand Pulman
*Professeur de sociologie & d'anthropologie
Sorbonne Paris cité*



Charlotte Paroielle
*Directrice de création digitale
Le Figaro*



Animation par **Miléna Levent**,
*Directrice Pôle Salons et développement
HSC*

THÉÂTRE

Disposé en arène autour de la scène, les speakers s'adressent au public dans une expérience interactive à 360°.

MAIRIE

Lieu d'échanges et de rencontres, Unimev présente à la mairie son activité et ses projets pour le développement de la filière.

PARC

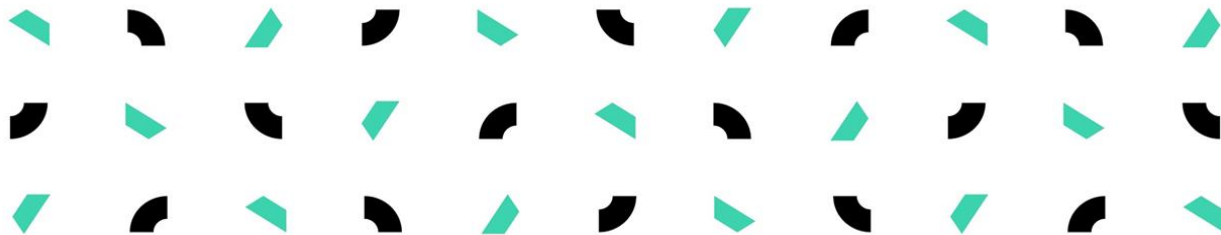
Terrain d'expression et de présentation des pratiques des uns et des autres en matière d'environnement. Le calculateur Cléo y est également présenté.

LÉCOLE

LÉCOLE – The Event Thinking School, créée par des professionnels de l'événement, présente son concept de formation unique.

INNOVATION & BUSINESS CENTER

Lieu d'inspiration mis à disposition des participants, on y trouve les innovations portées par le French Event Booster mais aussi l'ADI Nouvelle Aquitaine.



INFORMATIONS PRATIQUES

LE PALAIS DES CONGRÈS

Avenue Jean Gabriel Domergue,
33300 Bordeaux



Arrivée Gare Saint Jean puis transports en commun : Tramway C
Depuis la Gare : voiture 20 min - tramway 40 min



A10 Paris – Bordeaux, sortie Bordeaux-Lac /Parc des Expositions direction Bordeaux-Lac, sortie Rocade 4, 4A et 4B
PARKING GRATUIT



Desserte directe du tramway depuis la Gare St Jean de Bordeaux, le centre-ville et l'ensemble de la Métropole.



Depuis l'aéroport Bordeaux - Mérignac
Navette bus 30 min direct ou Liane 1 + vers la gare puis tram ligne C
Station de taxis à l'arrivée Voiture : 20 min

LES SOIRÉES

SOIRÉE MERCREDI 10 JUILLET

Chantier Nicolas
21 Quai de Queyries
33100, Bordeaux Bastide

SOIRÉE JEUDI 11 JUILLET

Cité du vin
Esplanade de Pontac
134 Quai de Bacalan
33300 Bordeaux

LES HÔTELS

Hôtel de Normandie Bordeaux Centre

7 Cours du 30 Juillet
33000 Bordeaux

Hôtel Novotel Bordeaux Lac

Avenue Jean Gabriel Domergue
33300 Bordeaux

Hotel ibis Bordeaux Lac

Rue du Petit Barail, Quartier du Lac
33300 Bordeaux

Hôtel ibis budget Bordeaux le Lac

Centre hôtelier du Lac, Rue du Petit Barail
33300 Bordeaux

NOUS CONTACTER

ORGANISATION ET PARTENARIATS

ORGANISATION ET INSCRIPTIONS



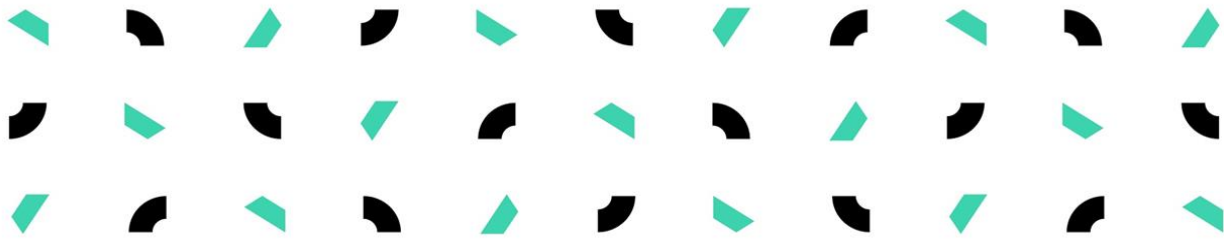
Isabelle GAUTHIER

01 53 90 20 04
06 63 09 61 27



Dina RABIN

01 53 90 20 19
06 59 23 29 02



SPONSORS PLATINE

LES PARTENAIRES



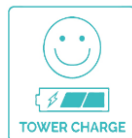
SPONSORS OR



SPONSORS ARGENT



PARTENAIRES & EXPOSANTS



PARTENAIRES MEDIAS

